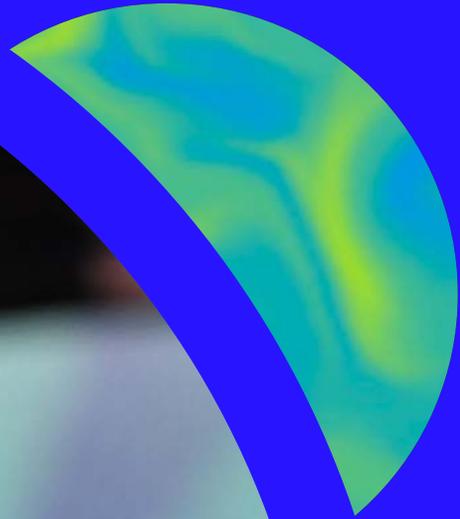
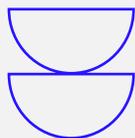


10 años inc MTY
INNOVATE. NETWORK. CREATE.



memorias
2022





inc MTY

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmty 2022, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 15 al 17 de noviembre del 2022. INCmty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmty 2022. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, C.P. 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 / +52 (81) 8155 2555 contacto@incmty.com





MENSAJE DE BIENVENIDA

Rogelio de los Santos
Presidente de INCmty

En este 2022, INCmty cumple su décimo aniversario; son ya 10 años en los que continuamos sembrando esa semilla de carácter y espíritu emprendedor en muchas personas, lo que ha transformado miles de vidas.

Ustedes emprendedoras y emprendedores son los actores que hacen que se mueva el mundo hacia un verdadero bienestar, vemos a la persona al centro y buscamos que como ser humano trascienda en un ejercicio de plena libertad.

Precisamente al día de hoy se proyecta que estamos sobrepasando la cifra de 8 mil millones de personas en el mundo y lo interesante es que solo nos tomó 11 años pasar de 7 a 8 mil millones de personas.

En pleno siglo XXI ante este crecimiento demográfico, 11% de la población mundial no tiene lo suficiente para comer cada día, cuando de lo que hoy producimos, por ejemplo, cerca de un 33% a 40% del alimento se desperdicia o se pierde. Tenemos grandes retos como sociedad y decisiones que tomar de cara a este reacomodo geopolítico mundial, donde México tiene todo para ganar si lo sabemos aprovechar y ni se diga de nuestras acciones para contrarrestar temas como el cambio climático que ya está desplazando a muchos y afectando a muchas comunidades aquí en el país.

Si alguien sabe resolver problemas y afrontar retos como estos siempre es la persona que -movida por su espíritu emprendedor- transforma su entorno y el de los demás; por eso estoy convencido de que iniciativas como INCmty deben seguir tomando fuerza e impulsar a México con la energía de su juventud para construir con diversidad, inclusión y equidad la





visión de país de la que nos sentimos orgullosos de pertenecer.

Profundizando en esto, me veo obligado a afirmar que en el lugar donde vivimos y actuamos es tan significativo para la felicidad como lo es nuestro trabajo, nuestras amistades, nuestras relaciones interpersonales y nuestras actividades de esparcimiento, por lo que para generar esos grandes cambios debemos empezar por transformarnos nosotros mismos y nuestra ciudad.

En Monterrey todos coincidimos que estamos hechos para explorar, para descubrir, idear, ingeniar, nos reta superar obstáculos y seguir siempre adelante. Monterrey mueve a México y la situación de México mueve a Monterrey: sí adoptamos innovación pero inventamos poco, sí crecemos, pero no lo suficiente, sí competimos pero no lideramos a nivel global.

Nuestra realidad como área conurbada es que los últimos 30 años nuestros esfuerzos, que han sido muy vastos, nos han permitido mantenernos en el mismo lugar, mientras el mundo nos sigue dejando rezagados, es decir, solo hemos sido capaces de aportar el valor necesario al Producto Interno Bruto (PIB) para atender nuestro crecimiento demográfico.

Hoy les queremos invitar a lanzar una gran cruzada y tomar un camino más atrevido como sociedad apoyando al emprendimiento, un camino para tomar decisiones que nos ayuden a duplicar el PIB per cápita de Monterrey al 2030 para ser similares o estar en la misma categoría donde está hoy Corea del Sur con cerca de 30 mil dólares por habitante. Esta cruzada requiere que dupliquemos nuestro

PIB y debemos generarlo con empresas basadas en innovación; para lograrlo necesitamos seguir construyendo un ecosistema sustentable de emprendimientos basados en innovación donde Monterrey sea muy amigable con el emprendedor de alto impacto y nos enfoquemos en escalar emprendimientos disruptivos que hagan crecer los mercados.

Los invito a sumarse al movimiento "Aquí sí", el cual nos da un propósito común para proyectarnos varios años hacia adelante; como emprendedores queremos seguir moviendo a Monterrey hacia el futuro, por eso, este año llegando a la décima edición de INCmty, lo hemos convertido en una plataforma de transformación que nos permita seguir construyendo esa gran comunidad activa y conectada, capaz de atraer talento, generar inspiración, ideas innovadoras, tecnología, lanzamientos de productos, atraer capital, aliados y socios que juntos fortalezcamos el PIB.

Para los siguientes 10 años INCmty tiene que crecer a 500 mil miembros, y va a impactar más las esferas de negocio en las que Monterrey y el país destacan, buscando proyectar la innovación en todas las etapas de las cadenas de valor para transformarlas: ese es nuestro compromiso.

Nuestro más sincero agradecimiento a ustedes por hacer posible INCmty, a todas las organizaciones del ecosistema de esta plataforma abierta, a nuestros expositores, patrocinadores y a nuestras familias.





DATOS MÁS RELEVANTES DEL FESTIVAL INCmty 2022

El ecosistema de emprendimiento habló

Founders, innovadores, empresas, gobiernos, universidades e inversionistas en un mismo lugar.

5,108
asistentes presenciales + miles de asistentes online

257
Intenciones de inversión realizadas

406
actividades

20
países participantes

395
speakers

771
C-levels

3 billones
USD de anuncios de inversión



Top 10

de países participantes

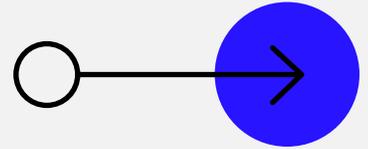


- México
- EUA
- Colombia
- Chile
- España
- Perú
- Bolivia
- Honduras
- Argentina
- Canadá

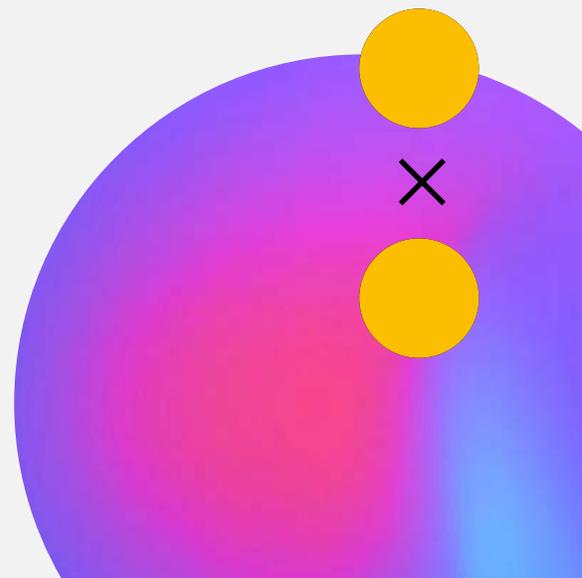
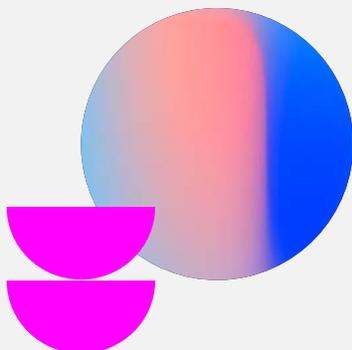
46.98% Mujeres
52.73% Hombres
0.04% No binarios
0.25% Prefiero no identificar



Contenidos



- 7 Keynote Speakers**
- 8 Jay Shetty
- 9 Penny Locaso
- 10 Simon Mainwaring
- 11 James Clear
- 12 Alejandro Preinfalk
- 13 Summits**
- 14 Business Tools
- 21 Life & Well-being 2030
- 28 Tech & Digital
- 35 Momentos de inversión**
- 36 Founders & Investors Summit
- 42 Lanzamientos de inversiones realizadas dentro del festival
- 45 Momentos de innovación**
- 47 Momentos de emprendimiento**
- 48 INCmtty Disruptair Challenge
- 50 Heineken Green Challenge
- 52 INC Accelerator
- 54 Entrepreneurship World Cup
- 56 Scaleups
- 58 Hall Of Fame
- 59 Momentos de comunidad**
- 60 V Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento
- 62 INC Family Forum
- 64 INCmtty Corporate Innovation & Venturing
- 66 Canadian Innovation Day
- 66 Delegación internacional invitada
- 67 French Tech Mexico
- 68 Networking de alto impacto**
- 69 Networking de alto impacto
- 71 INC Nights
- 73 Eventos corporativos
- 75 Evento de clausura
- 76 Casa MIMEC
- 78 INC Crew**
- 82 Ruta azul**
- 83 Un reconocimiento con cientos de historias de fondo**
- 84 Agradecimientos especiales**
- 85 Partners
- 86 Aliados
- 87 Media Partners
- 88 Organizadores



Keynote Speakers



4 HÁBITOS DE ÉXITO INTERIOR PARA EMPRENDEDORES

Jay Shetty

Todo emprendedor requiere un balance entre la búsqueda de la felicidad y el éxito; para lograrlo, el exmonje Jay Shetty, escritor *bestseller* recomienda desarrollar cuatro hábitos: TIME, que corresponde a agradecimiento (*thankfulness*), visión interior (*insight*), meditación (*mindfulness*) y ejercicio (*exercise*).

1. Practica el agradecimiento

El agradecimiento no solo mejora la vida de las personas a quienes va dirigido, sino la de la misma persona que lo practica.

2. Visualízate positivamente desde tu interior

Shetty planteó que la mente debe enfocarse en aspectos positivos desde las primeras horas de la mañana. Aconseja evitar revisar los teléfonos inteligentes durante la mañana y en su lugar buscar un espacio para agradecer.

3. Recurre a la meditación

Habló también de los beneficios que ha traído en su vida practicar la meditación. "Es tener una reunión contigo mismo. Al principio o al final del día ponte una junta de 5 minutos contigo mismo y pregúntate una cosa: ¿Qué puedo hacer hoy para que este sea un buen día?"

4. Ponte en movimiento y haz ejercicio

Meditar y ejercitar la mente es importante pero también es igual de importante ejercitar el cuerpo y mantener una actividad física constante, añadió el autor *bestseller*.



"La gratitud ha sido demostrada científicamente como una manera de potenciar tu sistema inmune y hacer más profundas tus relaciones."



Revive algunos momentos de la conferencia de Jay Shetty aquí



HACKING HAPPINESS

POWERED BY



Penny Locaso

Locaso es autora y expositora australiana y señala que tiene como misión enseñar a las personas a adaptarse intencionalmente para lograr la felicidad a prueba del futuro. Habló en INCmty sobre el florecimiento personal y la narrativa que se utiliza alrededor del sentimiento de "estar ocupados"; y cómo esto obstaculiza conectar con otras personas y lograr una felicidad diaria.

A través del "Intentional Adaptability Quotien (IAQ)", pedagogía y herramienta que creó esta emprendedora, dijo que se busca medir qué tan hábiles son las personas en hacer un cambio intencional en un ambiente incierto que está evolucionando a velocidad. Comentó que el objetivo de la adaptabilidad intencional es dismantelar los mitos de la productividad tóxica para que la felicidad y el bienestar puedan conducir la toma de decisiones.

Mencionó que la felicidad se encuentra en las experiencias, conexión humana, logros, naturaleza, presencia, impacto, entre otras cosas, y que si se incluye esto en la vida diaria, las personas serían más felices y sanas.

Las habilidades que son adquiridas al implementar la adaptabilidad intencional y que lleva a la felicidad son:

1. Aprender a concentrarte en un mundo que está diseñado para distraerte.
2. Usar el miedo y el fracaso para tomar valentía.
3. Profundizar la curiosidad para desbloquear oportunidades que son invisibles para otros.
4. Aceptar la "experimentación" imperfecta y sentirse confiado de navegar en la incertidumbre.
5. Aprovechar la auto responsabilidad para dirigir la energía a lo que se puede controlar y reducir la pérdida de tiempo.
6. Invertir en la conexión humana y amplificar el bienestar mental y físico.



"Cómo cultivar un nuevo tipo de inteligencia que le reste prioridad a esta 'cultura ocupada' y reemplazarla con adaptabilidad intencional, para crear una vida más feliz y un futuro más impactante."



Revive algunos momentos de la conferencia de Penny Locaso aquí



EL CEO DEL MAÑANA, MENTALIDADES PARA CONSTRUIR MARCAS LÍDERES

POWERED BY  HEINEKEN
Green Challenge

Simon Mainwaring

Simon Mainwaring, fundador y director ejecutivo de la empresa We First compartió seis mentalidades que los CEOs están implementando en la actualidad, para asegurarse que no solo se construyan negocios, sino que también marquen la diferencia.

1. Prepararse para liderar en tiempos turbulentos: “Vivimos en un mundo de crisis concurrentes y complejas; estos problemas, estos desafíos y estas crisis no están sentados estáticamente en el futuro esperando que lleguemos, se están agravando mientras hablamos”.
2. Retroceder en el futuro, no construir sobre el pasado: Las empresas emergentes suelen mirar hacia el pasado, así solo están administrando los riesgos.
3. Reformular los desafíos como oportunidades de mercado: En lugar de desanimarse por los problemas o las crisis que hay en la actualidad, los líderes empresariales deberían enfocarse en encontrar oportunidades para resolverlas.
4. Aprovechar el propósito para escalar el crecimiento y el impacto: El propósito de las empresas no debería ser una idea estática sentada en un informe anual o pintada en la pared de una sala de juntas.
5. Liderar desde la empresa conversaciones que impulsen movimientos: Hoy las personas están interesadas en lo que las empresas representan a través de sus productos.
6. Liderar juntos, en lugar de solos: Es mejor en términos de negocios un liderazgo colectivo para acelerar y escalar la respuesta.

“Dentro de cada uno de esos desafíos se esconden las empresas que esperan nacer; cada problema preocupante también representa una solución que espera para ser encontrada.”



Revive algunos momentos de la conferencia de Simon Mainwaring aquí



HÁBITOS ATÓMICOS: CÓMO MEJORAR UN 1% CADA DÍA

James Clear

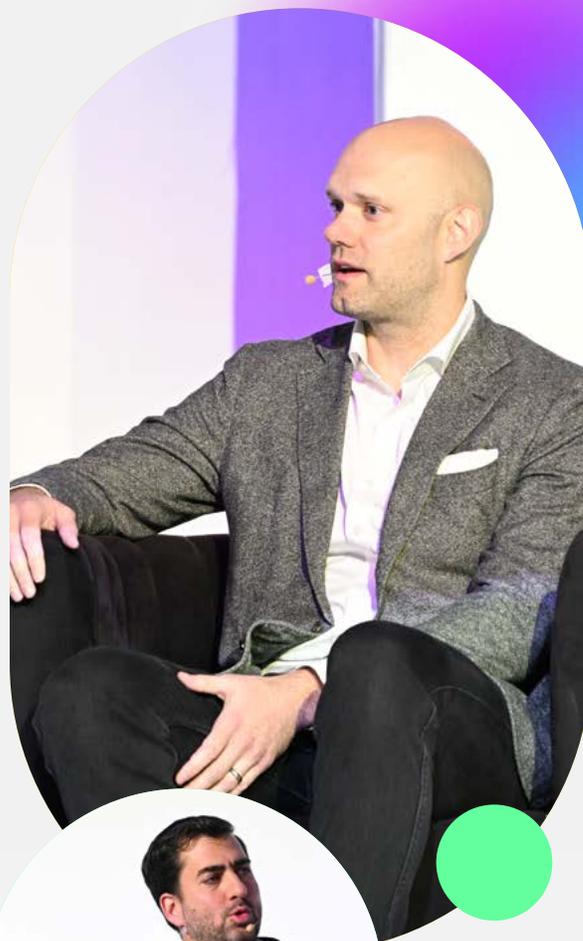
James Clear reflexionó sobre cómo hábitos muy pequeños pueden llegar a impactar a largo plazo en la carrera de un emprendedor. El orador y consultor compartió esta reflexión en una amena charla con Juan Pablo Murra, Rector de Profesional y Posgrado del Tecnológico de Monterrey.

Clear subrayó que los cambios de hábitos, pequeños y sencillos, pueden representar unidades en un sistema más grande que puede llegar a tener modificaciones notables y poderosas a largo plazo en la vida de las personas, así como de las empresas.

Si se tienen diferentes objetivos en la vida, por ejemplo comer más sano, dormir mejor o ser mejor emprendedor, recomienda enfocarse en cambiar hábitos para una de las metas y después secuencialmente hacer los otros. "Por esa razón creo que es mejor concentrarse en uno y tomarse el tiempo para hacerlo bien y descubrir un estilo, un sistema que hay alrededor de una meta y luego integrar la siguiente".

Para Clear, algo que puede ayudar a los emprendedores a facilitar el cambio de hábitos, es sumarse a tribus donde su comportamiento deseado sea normal. "Puede ser algo muy motivador apegarse a ese grupo, por ejemplo, si tus amigos son empresarios, están construyendo negocios y haciendo estas cosas, empiezas a motivarte y pensar que deberías ser capaz de intentarlo".

"Son hábitos atómicos por tres razones: primero, el significado de la palabra atómico es diminuto o pequeño; segundo, el átomo es una unidad fundamental en un sistema más grande; y tercero porque la palabra atómico es una fuente de energía inmensa."



THE DIGITAL COMPANY



Alejandro Preinfalk

¿Es posible conectar el mundo digital con el mundo real? Alejandro Preinfalk, CEO de Siemens Energy Centroamérica y el Caribe dice que sí y que todo se resume en un concepto llamado “empresa digital”, y este tipo de empresa es aquella que busca crear mejores productos con menos errores humanos, mejor producción y más sustentables.

Preinfalk explicó que la empresa digital consiste en la creación de un gemelo digital (avatar que simula todas las condiciones del producto que se quiere crear o mejorar) y un modelo digital de producción (se replica en un metaverso la planta que creará el producto en el mundo real). “Le llamamos fabricación inteligente y es muy importante porque se trata de ser sustentable”, comentó.

Alejandro señaló a los datos como el “petróleo” de la actualidad. “La industria digital se construye a través de datos y por eso es importante que desde ahora comencemos a trabajar en su integridad y protección”, dijo.

Compartió que la cantidad de información que genera una planta en un día, supera diez veces el catálogo de películas de Netflix, es decir, son más de 2 mil 200 terabytes de datos. Con esto se puede predecir que en el futuro los datos permitirán a las industrias seleccionar opciones más inteligentes y sustentables.

“La industria digital se construye a través de datos y por eso es importante que desde ahora comencemos a trabajar en su integridad y protección.”



Revive algunos momentos de la conferencia de Alejandro Preinfalk aquí



Summits

inc^{MTY}



CORPORATE VENTURE CAPITAL AS A WAY OF INVESTING AND CO-INVESTING

Vanessa Bello Elenes

Head Associate of Scouting, Wayra

Sandra Velasco López

Corporate Development / VC, Mercado Libre Fund

En esta charla, las expertas hablaron sobre la importancia de comprender el valor que tiene que tener un fondo corporativo como un LP para las startups, y los que tienen corporativos, deben entender la relevancia de la sinergia de colaboración en estas estrategias de innovación abierta. “No es para todos, somos corporativos, somos burocráticos, no como un fondo de VC es ágil y rápido”, agregó Sandra Velasco, refiriéndose al corto tiempo que tienen la mayoría de los emprendedores en etapas tempranas. Pero realmente pueden sumar en fases más avanzadas, debido que a los corporativos les interesa las sinergias que pueden generarse, más que el monto de inversión, y ahí se ve la “magia” del corporativo, comentaron.



THE WORLD IN 2047



Ulrick Noel

Director General del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera

Ulrick plantea una serie de hipótesis sobre nueve tecnologías, que invitan a ejercitar la reflexión sobre qué va a pasar en el futuro con ellas, analizar si algunas de ellas serán una realidad o no, o si estaremos de acuerdo con el rumbo que están tomando estos escenarios del futuro.

- Inteligencia artificial
- Reconocimiento, puntuación y privacidad
- Metaverso, AR/VR y medios sintéticos
- Trabajo, cultura y juego
- Salud y medicina
- Política, gobierno y seguridad
- Logística, robots y transportación
- Biología sintética, biotecnología y AgTech
- Clima, energía y espacio





EVOLUTION OF ENTREPRENEURSHIP AND THE IMPACT OF SCALEUPS

Bill Aulet

Director general en Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship & Ethernet
Inventors Professor of practice, MIT Sloan School of Management

Bill reflexionó sobre cómo las personas que desarrollen “antifragilidad” van a ser las que gobernarán al mundo. “Los empresarios no sobreviven las crisis, prosperan en las crisis, y eso es lo que necesitamos en el futuro, necesitamos esa mentalidad”. Resaltó que si no se tiene esta habilidad, ya sea al ser nuevo emprendedor, trabajador de gobierno, académico, o bien, colaborador en una gran organización, no podrás sobrevivir los cambios, y solo serán líderes aquellos que tengan la habilidad empresarial de prosperar en un entorno cada vez más acelerado.



THE PURPOSE OF BUSINESS AND THE FUTURE OF CAPITALISM

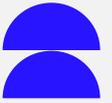


Jeff Cherry

Managing Partner: Conscious Venture Partners

Jeff habló sobre la paradoja del propósito. Las empresas que ponen en primer lugar sus impactos sociales antes que el dinero generan mucho más valor que las que solo desean retornos de inversión. Compartió cómo su trayectoria personal lo llevó a darse cuenta que las empresas que crean valor para la sociedad antes que a los accionistas han sido históricamente más exitosas. Gracias a esto, las empresas que ponen a las personas a las que impactan, tanto empleados, clientes, proveedores y comunidades, en el centro de sus objetivos, verán como estos a su vez responderán de la misma manera a su empresa. “El propósito de las empresas debe ser crear valor para la sociedad en primer lugar, para crear un intercambio mutuo de valor entre las partes interesadas, y al hacerlo, los accionistas se verán naturalmente recompensados”, resaltó.





TECH STARTUPS FOR SOCIAL GOOD

SPONSORED BY *telcel*

Christopher Csikszentmihalyi

Profesor Asociado de Ciencias de la Información, Universidad de Cornell

Christopher Csikszentmihalyi y sus alumnos se han estado concentrando en el emprendimiento y en particular en las nuevas empresas enfocadas en el bien público, y en la importancia que esta diferenciación marca a las empresas emergentes. En todo el mundo, los emprendedores enfocados en la innovación están fundando startups tecnológicas enfocadas al bien público, desde startups dedicadas a llevar ayuda a las comunidades excluidas, hasta aquellas que tienen como meta el impulso a la innovación científica, pasando por temas como la lucha contra el racismo o el cambio climático. Christopher considera que se requiere exploración, riesgos, trabajo duro e innovación para adquirir diferentes empresas tecnológicas que brinden oportunidades para reducir problemas como la curva del calentamiento global y la contaminación. “El Internet ha sido fantástico para unir a personas de todo el mundo, pero ha hecho muy poco por los vecindarios, como el unir a las personas que viven cerca, o algo por la sostenibilidad y cuestiones similares”.



Charla: Convocatorias y Fondos para impulsar startups científicas	Silvia Patricia Mora
Charla: Alianzas y plataformas para impulsar la innovación: Alibaba	Delfina Guedimin
Opening of INCmty and Keynote speech by Jay Shetty	Jay Shetty; David Garza Salazar; Rogelio de los Santos; Mariana Rodríguez
Charla: Alianzas y plataformas para impulsar la innovación: Alianza Emprende Salud (FUNSALUD-TEC)	Natalia Ramírez
Elige Quebec como tu destino de desarrollo profesional en TI	Laurence Pépin Lafond; Briseida Cacho
Disruptive Communication Workshop! with Legos	Roberto Molina; Egdher Hernández
Dinero Negocios Inversiones	Álvaro Luque
Charla: Alianzas y Plataformas para impulsar la innovación: Plataforma Küikmatch-Red de TransferenciAP	Silvia Patricia Mora
Sustainable & Profitable Growth in Times of Disruption	Thomas Michael Hogg
Dare to think out of the Box	Wafâa Maadnous
Disruptive Sales Workshop! with Legos	Roberto Molina; Egdher Hernández
Customer Journey Workshop! with Legos	
Disruptive Organizations Workshop! with Legos	
Disruptive Communication Workshop! with Legos	
Lanzamiento 20,000 scaleups	Daniel Marcos
Emprendimiento Base Tecnológica: vinculando talento a retos y desafíos de Industria 4.0 en el presente y futuro	Clelia Hernández
Evolution of Entrepreneurship and the Impact of Scaleups	Bill Aulet
Charla: Modelo de Transferencia Tecnológica y EBCT	Jorge Avendaño
5 years - 10 Lessons	Fernando Franco
Sale or Die	Chava Rax
The Coffee	Mauricio Cabrera
Charla: Invenciones y Tendencias Tecnológicas (Observatorio Tecnológico)	Helena Sánchez-Tual
La radiografía del emprendimiento en Centroamérica	Karla Soledad
Customer Journey Workshop! with Legos	Roberto Molina; Egdher Hernández
Charla: Estrategias de propiedad intelectual	Helena Sánchez-Tual
Mujeres transformando la educación a través de sus emprendimientos	Sabrina Seltzer; Lissy Giacoman; Minerva Castellanos; Mariana Garza
Don't chase the perfect moment. Build it yourself!	Vincent Speranza
Charla: Modelos de negocios: startups desde la ciencia	Joel Cano
Wild Wild Noro	Fernando Franco
The Purpose of Business and the Future of Capitalism	Jeffrey Cherry
Mujer inversionista la nueva tendencia financiera que revolucionará el mundo	Ángeles Collado
The Mexican Dream	Thomas Michael Hogg



Lanzamiento 20,000 Scaleups	Daniel Marcos
Fuckup Nights	Pancho Mendiola
Charla: "Borregos Tecnológicos"	Hazael Pinto
How best CEOs Create 10X Impact With Half The Drama	Daniel Marcos
Panel: Endeavor Entrepreneurs	Lucas Melman; Cristina Cacho; Maria del Carmen Herrerias; Susana De La Paz
Inspire the Future: Use Science and Technology	Mariath Cavazos
Metabranding: Brand's Future in the Digital World	Ricardo Rocha; Lander Eguia Masallach; Carlos Diosdado
Implementing ESG in my business: B Impact Assessment	Javier Herrero
Leadership, Connections and How to Add Value	Bren Belmares
From 0 to 100 ... million	Jaime Rodríguez
Firma de convenio Hult Prize - Tec de Monterrey	Lori Van Dam
Atomic habits: how to get 1% better every day	James Clear; Juan Pablo Murra
Ecosystem Design Board 4.0	Ján Rehák; Miguel Rodríguez
Pitch Presentation: GoGofix	Alejandro Yépez
Mental Health for Entrepreneurs	Clelia María García
Principios estratégico de Reels / Tik Tok	Gerardo Alvarado
Your Business Protected with the IMPI On Your Side	Sergio Almaguer
Charla: "La propiedad intelectual en el proceso de emprendimiento"	Janssen González
Empresas B: Redefiniendo el sentido del éxito	Paulina Macías; Sandy Solis; Gris Ramos; Fátima Álvarez; Adriana Luna
Digital Marketing for Growing your Business	Luis Badillo
Pitch Presentation: Skills.Tech	Javier Vázquez
Scaling Up: Por qué algunas compañías lo logran y las demás no	Daniel Marcos
Acelera tu startup como en Silicon Valley desde Monterrey	Rogelio de los Santos; Mario Garcia
Pitch Presentation: Políglota	Carlos Aravena
Firma y presentación del libro: Tu negocio siempre a la moda	Laura eRRe
Monterrey: Capital para el Nearshoring	Héctor Tijerina
Panel: Impacto de la empresa en la formación emprendedora universitaria: Premio FRISA	Carmen Garza T Junco; Juan Pablo Murra
How I started a business at 7 years old	Mario Adrián Flores
The 5 systems for scaling up your business over one million dollars	Alina Morse
The Road to Entrepreneurship is Not Paved	Álvaro Luque
The 10 Stoic Laws to Create Happy and Valuable Entrepreneurs	Rogelio Martínez
The Age of the Homopreneur:	Jorge Herbert
What Will the Heroes Who Will Change the World be Like?	Genaro Mejía
Family Intrapreneurship	Carlos Dotor

The Coffee	Mauricio Cabrera
Cómo ser emprendedor universitario sin morir en el intento	Melissa Arria; Christian Gutierrez
From MVP to Unicorn	Nancy Barbosa; Miguel Rodríguez
La fórmula para tu ecommerce: foco y profundidad	Cristina Cacho
The B Global Movement, using business as a force for good	Juan Martín Vignart
5 Legal recommendations that you must follow for your e-commerce	Marcel Fukayama
Entrar a YC y levantar millones es fácil, ahí va lo difícil...	Alejandro Basave
Escritura creativa para creadores multiformato	Tuto Assad; Gabriela Pino; Luis Mario García
Innovation Ecosystems to Anticipate Future Challenges	Mauricio Cabrera
Intellectual Property on the Intractive Media	Christiam Mendoza
Register, Secure and Take Advantage of Your Brand	Adriana Rivera
Mujeres poderosas: liderazgo para sobresalir y emprender a tu manera	Diana Carolina Rivas
Entrepreneurship Beyond Silicon Valley	Daniela González
Integration to Innovation Ecosystems	Diana Iruegas
Los negocios conscientes, el futuro de la humanidad	Mariana Fernanda Arrambide; Antonio Ríos; Alejandra Buendía; Mónica Martínez Montes
What do Latin American Startups Need to do to Become Global Innovation Leaders?	Ignacio de la Vega
Fondos de búsqueda y adquisiciones empresariales	Tim Rowe; Mario Adrián Flores
SMEs SOS: Digital and Supportive Inclusion for 1000 SMEs	Germán Canales; A.J. Wasserstein; Félix Cárdenas; Francisco J.; Andrés de Villasante; Federico José D´Kuba
How to Capitalize your Business Venture in Mexico	Christian Salazar
Charla: Alianzas y Plataformas para impulsar la innovación: Consorcio UNAM-TEC	Denis R. Yris Mondragón
Un etiquetado correcto evita dolores de cabeza	Jorge Avendaño
Sprintshop Workshop 2022	César Martínez
Customer Centricity: la clave de la estrategia empresarial	Alma Carmona
Lanzamiento 20,000 scaleups	Daniela González
¿Tienes un negocio o formas parte de una empresa y quieres implementar acciones del cuidado del medio ambiente pero no sabes cómo?	Daniel Marcos
Herramientas sencillas para desarrollar y lanzar emprendimientos	Daniela Hernández
Emprender con equilibrio	Itzel Cruz
Monterrey: ciudad de oportunidades	Carolina Nieto
Betterfly, LATAM's first Social Unicorn	Luis Donald Colosio
End technological stagnation for a future of abundance	Eduardo Della Maggiora
Cómo liderar en entornos cambiantes	Andy Manel
Signing of the INCmty-TransferenciAP Network Alliance	Nicolas Morales
	Silvia Patricia Mora;

and Launch of the TransferenciAP-Küikmatch platform	Horman Millan; Josué Delgado
ABC of Compliance Programs for Entrepreneurs	Rodrigo Ríos
Fintech Entrepreneurship for Financial Inclusion	Moisés Carbajal; Felipe Abelardo Pérez; Carlos Alberto Camacho
Cómo mejorar la competitividad y la innovación en nuestras empresas	Luc Sirois
Corporate Venturing for Latin Startups	Javier Cueto
Connected to Goodness: Manifest Everything You Desire in Business and Life	David Meltzer
Build your Brand: Find Your Frequency	
Tech Startups for Social Good	Christopher Csikszentmihalyi
International Events to Foster Innovation & Entrepreneurship	Bernd Rohde; Hugh Forrest; Phil Telio; Erika Kurczyn
Verdades y mitos, cómo hacer negocios en Alemania	Matthias Treutwein



HACKEANDO EL CAMBIO CLIMÁTICO CON EL PODER DEL AIRE

SPONSORED BY 

Alexis Becerra

Strategic Planning, Daikin Latinoamérica

Elizabeth Martínez

Experience Design & Program Manager, Venture Café Mty

Eleazar Rivera

Government Activities Chair, ASHRAE Mty Chapter

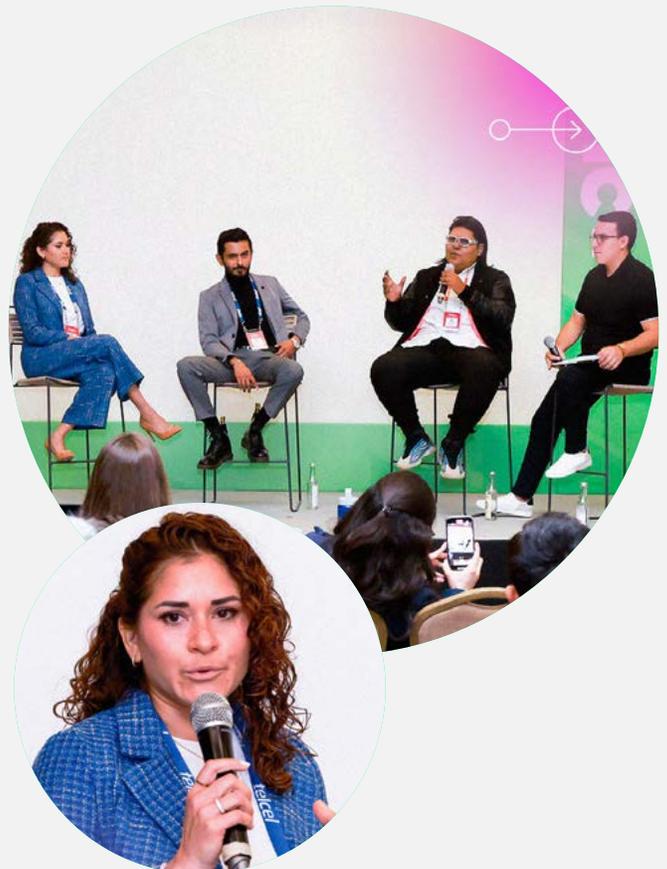
Abigail González

Gerente Comercial, Comfort Loop



Especialistas de innovación sustentable, regulación, normativas y “*air as a service*”, se reunieron para compartir ideas sobre cómo la disrupción de la industria del aire acondicionado puede cambiar el curso del cambio climático. Hablar de aire acondicionado es hablar de energía, confort, bienestar, salud, y también de cambio climático. Eleazar cuestionó el tiempo que las personas pasan en espacios cerrados, “es ahí donde la pandemia nos mostró que el aire que respiramos sí importa.”

En el panel se señaló que lo más importante está relacionado con el cambio climático y su relación con el medio ambiente, debido a que del 100% de la energía que se produce en el mundo, el 50% se aplica en calefacción y refrigeración. Los expertos señalaron que la industria del aire es una industria joven, un “océano azul”: “Si pasamos 24 horas en espacios cerrados, qué oportunidad hay en la vida de un oficinista, o de una persona promedio en mejorar su estilo de vida”, señaló Beatriz, esto en alusión a promover la innovación en aplicaciones donde el humano pasa la mayoría de su tiempo y respire un aire limpio, un aire de calidad.





AGENDA 2030

Juana Ramírez

CEO, fundadora y Chairwoman de Grupo SOHIN y Presidenta del Consejo Directivo de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM)

Juana compartió algunos *insights* de un trabajo de investigación que han hecho los últimos dos años en la Asociación de Emprendedores de México, para comprender mejor cómo los retos y las dificultades al emprender son parte del camino para superarse y alcanzar el éxito. Esta radiografía del emprendimiento muestra el perfil del emprendedor en México y de las empresas. Algunos de los hallazgos que compartió, son que el nivel de estudio de los emprendedores que logran escalar sus empresas, es de licenciatura en un 52%, un 29% cuenta con maestría y un 10% con una especialidad. Agregó que para el 64% el emprendimiento es una fuente principal de ingresos, y que el 72% de colaboradores de empresas fundadas por mujeres, son mujeres.



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PANEL

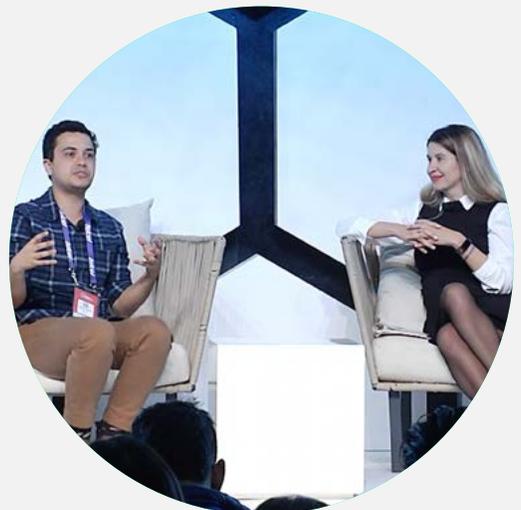
Santiago Mejía Rendón

Director Social Ecosystems Ashoka

Carolina Paz Arce Chamaca

Co-founder Impactus Ventures

Santiago compartió parte de la historia de Ashoka, una organización que brinda reconocimiento a líderes sociales alrededor del mundo, que estén trabajando en impactar socialmente con una gran claridad de cómo están solucionando el problema. Carolina compartió que Impactus Ventures es una plataforma de innovación social que busca acelerar el impacto social, con foco en la infancia y la juventud. Para eso tienen una serie de iniciativas, como el Desafío ChildTech, convocatoria global que busca a las startups más innovadoras y las apoyan para que vengan a LATAM para ayudar a solucionar problemas sociales en la infancia, apoyados de organizaciones sociales que se desenvuelven en zonas vulnerables.





EFFICIENT HAPPINESS, KNOWING YOUR LEVEL OF HUMANIZATION AT WORK

Antonio Rodríguez

CEO Efficient Happiness

Antonio dijo en su charla que la verdadera innovación reside en la humanización del trabajo y que de esta manera, se puede alcanzar la felicidad y una excelencia emocional en el ámbito laboral. Explicó la herramienta que desarrolló llamada el “Índice de felicidad eficiente”, la cual consiste en una métrica que ayuda a tener una evolución y comparar el progreso de conocer el nivel de humanización del trabajo. Para obtener el índice se deben de responder diez preguntas cerradas que permiten reflexionar sobre el nivel de bienestar en el ámbito laboral. Si se responde que “sí”, la puntuación asignada será 10; “a veces” tendrá una puntuación de 5; y “no” tendrá 0 puntos.” Este ejercicio permite saber dónde estás, por qué has tenido esa puntuación y puedes priorizar qué es lo que puedes hacer para empezar a cambiar esos resultados”, mencionó.



HOW TO SUPPORT COMPANIES TO SCALE UP AND CREATE POWERFUL RESULTS TOWARDS A STRONG AND SUSTAINABLE FUTURE?

Ramiro Lozano Cavazos

Enlace+

Andrea Siller

Biona

Resaltaron en este panel la importancia de apoyar a los emprendimientos para que puedan tener un futuro fuerte y sostenible, pero sobre todo que sean responsables con sus entornos. Ramiro Lozano puntualizó: “hemos vivido un momento muy raro, sin embargo tenemos muchos beneficios que aprovechar. El dicho de que ‘en las crisis se encuentran las oportunidades’ sigue siendo verdadero, por lo que, a pesar de todo lo que hemos vivido, tenemos el reto de escalar los proyectos al siguiente nivel de la mano de inversionistas y de la comunidad”.





THE FUTURE OF WORK

Armando Valenzuela

CEO del Grupo IZA Espacios, IZA Business Centers

Jorge Guillermo Morán Betanzos

Gerente de Desarrollo de Negocios,
ManpowerGroup para México y Centroamérica

¿Qué nos depara el trabajo en el futuro? Los ponentes presentaron una serie de proyecciones en distintos ámbitos del mundo laboral. Por ejemplo, se prevé que la tendencia es que se quiten las etiquetas generacionales, pues a las nuevas generaciones no les gusta que las etiqueten, buscan que exista una uniformidad. La población trabajadora está envejeciendo y haciéndose diversa en los países desarrollados, mientras que en las economías emergentes luchan por asimilar un número récord de trabajadores jóvenes. En Estados Unidos se proyecta que en el año 2040 habrá entre 80 y 100 millones de adultos en edad de jubilación; la riqueza y tecnología van a estar en países desarrollados con una población vieja, y la juventud va a estar en países en desarrollo. También resaltaron una creciente red de trabajo global en línea, en donde muchas personas están prestando sus servicios intelectuales a más de un cliente o empleador, es decir, en modelos flexibles.



BETTERFLY, LATAM'S FIRST SOCIAL UNICORN

Eduardo Della Maggiora

Founder, Betterfly

En esta inspiradora charla, Eduardo Della Maggiora compartió su historia personal y cómo lo impulsó para fundar Betterfly, un ecosistema inteligente que combina bienestar, seguros y propósito social con la misión de ayudar a las personas a vivir mejor y que se convirtió en el primer "unicornio social" de América Latina. El fundador resaltó que la base de la plataforma está enfocada en la prevención, protección y propósito, poniendo al centro el bienestar de las personas porque "la fragilidad de la vida hace que las cosas cambien en un instante", aseveró. Eduardo invitó a reflexionar a la audiencia: "si hoy fuera tu último día... ¿cómo medirías tu vida?"

SPONSORED BY



Life & Well-being 2030

Retina IA: Inteligencia artificial aplicada en el sector salud	Enrique Cortés
The Agtech 4.0 Ecosystem in LATAM, Challenges and Opportunities	Francisco Mayorga
Retail, un futuro lleno de dinamismo, innovación y tecnología	Rosana Leticia Gómez
Social Entrepreneurship Panel	Santiago Mejía; Carolina Paz Arce
The New Skills of the Future of Work 5.0	Evelyn Loredó
Key to Inclusive Innovation	
The Reason for Technology in Agri-food Production	Clemente Lagunes
Healthverse. How is the Health Metaverse Built in Mexico?	Stella Jiménez
El futuro de la acuicultura como herramienta para combatir el hambre y la pobreza, ante un entorno de crecimiento poblacional, con un bajo impacto ambiental	Mauricio Revah
El algoritmo para acelerar ecosistemas de IA: Código LATAM	Juanjo Pacheco; Kabáh Silva; Roberto Hernández; Carlos Velázquez
Notarization With Blockchain and Legal Validity in Mexico and LATAM	Juan José Domínguez
Compete to Overcome Obstacles	Tatiana Calderón
Internacionalización de las empresas	Gabriela Gándara
¿Sabes cuáles son las prioridades de tu día?	Eliza Eichler
Hacking Happiness	Penny Locaso
Agenda 2030	Juana Ramírez
Hackeando el cambio climático con el poder del aire	Alexis Becerra; Elizabeth Martínez; Eleazar Rivera; Abigail González
The Challenge of Humanism with Industry 4.0	Roberto Quintero
In The Company	
How to Undertake With inclusion and not Die Trying	Karla Gallardo
The Climate Crisis Affects All of Us. But Together We can Solve It	Jessica Franco
Difficulties of the Agricultural Panorama and Traceability in Mexico	Cindy Velázquez
The Influence on Hollywood to the Italian Fashion Sustainable	Karla Ahumada
Simon Mainwaring - Tomorrow's CEO: Mindsets to build leading brands + Final Pitch HEINEKEN Green Challenge	Simon Mainwaring
Pitch Presentation: Vinco	Rodrigo Losa
De crisis a oportunidad climática: el potencial de la innovación climática	Yoshiko Alicia Sakai Camacho; Paola Visconti; César Nanni; Sergio Salvador Fernández-Delgadillo
Artificial Intelligence in Human Times	Enrique Cortés; Fabiola Velarde
Presentación del Libro: Felicidad eficiente	Antonio Rodríguez
Entrepreneurship Opportunities to Solve the Climate Crisis	Luis Gerardo Carvajal
Changing the education with NFT's	Juan Pablo Arciga



Pitch Presentation: Boitas	Raul Maldonado
Efficient Happiness, Knowing Your Level of Humanization at Work	Antonio Rodríguez
Cómo diseñar tu cultura organizacional orientada al bienestar	Cyndi de la Torre
Pitch Presentation: AllProperty	Christian Roel Gonzalez
The First Commercial Hotel in Space	Juan de Lascurain; Rhonda Stevenson; Tim Alatorre
The New Plant Based Consumer: the Quest for a More Sustainable Life	Jesús Nuñez
How to Support Companies to Scale up and Create Powerful Results Towards a Strong and Sustainable Future?	Ramiro Lozano; Andrea Siller
Más allá de las competencias de un líder: Liderazgo humanista en pro de su comunidad	Doris Esquivel; Arely Anguiano
Marcas que trascienden a través de experiencias 360°	Laura eRRe
The Change in Climate Change: Eco-anxiety in the Climate Generation	Victorino Morales
How to Use crises to Create Something New?	Rosa León
Reuniones híbridas con Microsoft Teams Rooms	Brenda Silva; Alejandro Hernández
Open Technologies: Where to find and How to Use Them	Jorge Mar
Urgent Biotech. From Paper to Field. Lean Startup Method	Jorge Carrasco
How to Keep a Healthy Relationship With Work: an Honest Approach as a Mortal	David Villarreal
Pitch Presentation: Lapzo-Lernit	Aranza Valdez
Stories as a Catalyst for Change	Maru Castañeda
Pitch Presentation: Global Nanoadditives SAPI de CV	Edgar Ramon
The Future of Work	Armando Valenzuela; Jorge Guillermo Moran Betanzos
Cueva de Lobos	Antonio Rios; Moisés Carbajal Marrón
Regenerative Roadmap for Agriculture	Luis Roldán; Geraldina Silverya
Future 2030 of Cinema in Mexico	Adriana Luna
Desarrollo de competencias y habilidades por medio de la práctica en campo de alumnos universitarios	Carlos Padilla; Pablo Daniel Quiroga;
Your Company Connected: Traceability, Control and Alarming	Enrique Okusono
Pitch Presentation: Daisies	Victor Eduardo Rodríguez
Inclusión sinérgica	Guillermo Guereque
Efficient Happiness, a Matter of Business Survival	Karla Huerta
Develop High-Performance Teams	Jorge Serratos; Nayo Escobar
Visual Analytics for Precision Agriculture	Antonio Rodríguez
Using Multispectral Perception and Deep Learning	Camila Lecaros
Impacto social en gran escala: social scale up	Andrés Hernández
Impactful Futures: A Roadmap Towards 2030	Guillermo Jaime
	Ariana Gómez

Life & Well-being 2030

Panel: Creatividad e innovación, aprendizajes desde las artes para otras profesiones. Experiencias de la primera generación de artistas residentes del Laboratorio Arte AC en el Tecnológico de Monterrey	Ale De La Puente; Julia Carrillo; Roberto Íñiguez
Economic Opportunities in Indigenous Communities, the Case of the Mazahuas	Iván de Jesús Mendoza
Testigos del cambio	Mar Gómez
De sueños a metas a logros	Carolina Dorantes
Un yo para todos: fortalezas de carácter y propósito de vida creativo	Mary Sanmiguel
Emprender la ciudad	Talía González
Artificial intelligence: Education and Job	Perla Alejandra Landero
Emprendedor y ambientalista imperfecto	Miguel Ruiz
Self confidence	María Gloria González
Presentación del libro: Me entiendo, te entiendo	Burcu Kadipinar
Transformando el mundo de los negocios, una mamá a la vez	Regina Cabal
Entrepreneurship with Social Impact That Transcends	Umberto Leon; Andrés Garza Fox; Fátima Casas; Aída M. Cisneros Gómez
Sueña en grande	Juan de Lascurain
Bioeconomía 4.0	Daniel Domínguez



MONTERREY: CIUDAD DE OPORTUNIDADES

Luis Donaldo Colosio Riojas

Presidente Municipal, Gobierno de Monterrey

Luis Donaldo propone que el gobierno debe innovar y señala la necesidad que tiene el país de diseñar leyes adecuadas para poder emprender sin la serie de obstáculos que actualmente detienen a muchos emprendedores. Contó desde su experiencia su visión sobre el emprendimiento. Describió a Monterrey como una ciudad que ha crecido gracias al espíritu emprendedor de su gente. “Desde su fundación, la innovación ha estado en el corazón de nuestra ciudad, es una ciudad de vanguardia, primer lugar en emprendimiento, la capital industrial del país, toda esta mística que envuelve a la ciudad de Monterrey se centra precisamente en su capacidad para innovar en aquellos momentos de extrema dificultad, porque es una ciudad que se forjó desde un contexto geográfico complicado de por sí”.



COMFORT LOOP, DAIKIN'S STARTUP

SPONSORED BY



Ricardo M. Rodríguez

**Gerente SR de desarrollo de negocios,
Latin American Operations, DAIKIN**

Ricardo narró cómo es que a través de la transformación digital y el IoT, en DAIKIN generaron un nuevo modelo de negocio que pretende cambiar la forma en la que compramos aire acondicionado y abonar a la solución de un problema muy grave: los gases de efecto invernadero son en 90% CO², este se acumula en la atmósfera y no permite que el calor salga del planeta. El aire acondicionado en un edificio es el 60 al 40% del consumo energético; y la energía que se produce para sus aires acondicionados está basada en hidrocarburos, los cuales emiten gases de CO² y usan refrigerantes que, si no son propiamente manejados, pueden emitirse a la atmósfera. Existen tecnologías para aplacar este efecto, más eficientes y de bajo impacto ambiental, pero el problema no es la tecnología. Ricardo citó a Bill Gibson: “el futuro ya está aquí, solo no está distribuido de una forma uniforme”.





MITOS Y REALIDADES: BANCOS Y EMPRENDEDORES

SPONSORED BY



Rafael Fragoso

Director Banca Digital Personas

Los negocios se basan en la utilidad que generan, esa utilidad es el premio de los emprendedores e inversionistas que arriesgan y crean valor para sus clientes. Para que esta utilidad se materialice, las empresas deben comercializar sus productos y servicios, y en este sentido la banca debe ser considerada como un aliado financiero y tecnológico que asegura que sean posibles las transacciones. Rafael afirmó que existen 50 bancos registrados en México, y esto significa que la industria no está detenida. “Lo interesante es que el gran reto de los bancos en el mundo son las fintech, no necesariamente van a sustituirlos, más bien son empresas que están en la industria del financiamiento, pero la diferencia es que estas empresas sí están pensando en los clientes, con una mentalidad completamente diferente”.



LA EDUCACIÓN Y LOS PERFILES DEL FUTURO



Jared Gil

CEO & Co-Founder Nuclio Digital School

Jared habló sobre cómo ha cambiado el mundo y por qué los perfiles digitales son el futuro de la empleabilidad. En el 2015 hubo estudios que preveían que en el futuro un gran porcentaje de la población dejaría de tener trabajo, debido a la revolución digital. Reflexionó lo que asemeja al periodo de la revolución industrial, en el que el elemento “electricidad” llegó a reemplazar muchos empleos. Habló sobre tendencias como “la gran renuncia” o “renuncia silenciosa”. Uno de cada cinco empleados están pensando en dejar su trabajo en el 2022, pero señaló como peligroso el grupo de silenciosos dentro de las compañías, que no dejan el trabajo, pero tampoco se esfuerzan más para dar productividad a la empresa.





ELIGE QUEBEC COMO TU DESTINO DE DESARROLLO PROFESIONAL EN TI

Laurence Pépin Lafond
Briseida Cacho

Representantes del Gobierno de Quebec

¿Sueñas con irte a trabajar a Quebec en Canadá? Briseida describió esta ciudad como la provincia más grande del país, con una población aproximada de ocho millones y medio de habitantes, con idioma oficial el francés y una situación geográfica muy afortunada. En Quebec están enfrentando un desafío de envejecimiento de la población, agregó Laurence, debido a que tienen una pirámide de edad invertida. Dentro de los próximos años necesitarán más de un millón de personas para trabajar en Quebec, en especial en el sector de las tecnologías de la información. Las empresas de este sector tienen oportunidades para todo tipo de profesiones en cada región de la provincia, y es un sector que crece seis veces más que el resto de la economía, por eso hay muchas oportunidades.



EL CAMINO DE LA INNOVACIÓN EN MONTERREY

Irma González

Coordinadora de Proyectos, Secretaría de Innovación y Gobierno Abierto

Esta conferencia abordó un hilo conductor en torno a los retos de implementar un proyecto de innovación y las complejidades adicionales de realizarlo en la administración pública. “Es importante que haya diversidad en los equipos de innovación porque puedes complementar y compartir experiencias, que de otra manera no sería así”, expresó Irma. También señaló que el servicio público tiene retos muy específicos y choca con las necesidades urgentes. “Todas las instituciones gubernamentales son mejores amigos del *statu quo*, pero los problemas han cambiado, las personas hemos cambiado, las reformas no van a la velocidad de las necesidades de las personas; se requiere un cambio no solo de la normativa, sino de las personas que trabajamos en el sector público”.





EL IMPACTO DE 5G PARA LA TRANSFORMACIÓN DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Fabián Monge Muñoz

Vicepresidente de Ventas en México, Ericsson

SPONSORED BY *telcel*

Originario de Costa Rica, habló de algunos conceptos relacionados con el mercado 5G, en el contexto de que México es uno de los países más avanzados de Latinoamérica en cuanto a tecnologías móviles. Fabián resaltó la importancia de la sustentabilidad que AT&T y Telcel aprovechan, que se refiere a la conectividad de banda fija inalámbrica o suscripción móvil que otorga una mayor capacidad y permite la misma experiencia de fibra óptica que hay en las casas. Esto da un gran beneficio al permitir cerrar la brecha digital. Agregó que las promesas que tiene 5G son experiencias inmersivas, como lo es el caso de los vehículos eléctricos. También se visualizan dispositivos más ligeros, económicos y con un consumo menor de batería, particularmente en el tema del internet de las cosas.



BUILDING A UNICORN WITH +800 COLLABORATORS IN MY EARLY 20S



Alfonso de los Ríos

Co-Founder & CEO Nowports

A sus 19 años, Alfonso de los Ríos estaba construyendo con Maximiliano Casal un proyecto para ser aceptado en incubadoras internacionales. En menos de cuatro años, Nowports es una de las 100 compañías top de Y Combinator, tiene oficinas en siete países y está valorada en US \$1,100 MDD, después de recaudar 242.6 MDD en cuatro rondas de inversión. Luis Mario García, cofundador de Orchata, recordó en esa charla cómo hace algunos años caminaba en San Francisco con un joven, Alfonso, "Poncho" y le platicaba la inquietud por mover contenedores en barcos autónomos y empezar su startup. "Yo estaba convencido desde el inicio en cambiar una industria, ¿cómo cambiábamos? era la pregunta real, cómo cambiarla y ser más eficiente. De ahí surge la idea de barcos autónomos, luego ya ves que los barcos no son el problema, sino es la digitalización, el proceso, la transparencia".





EL METAVERSO DONDE EL RETAIL ROMPE LOS LÍMITES DE LO CONOCIDO

Juan de Lascurain

CEO & Founder Dream Big World

Juan habló de la importancia de utilizar el metaverso para inspirar a la gente y crear cambios positivos, sobre los NFTs, moda digital, usos y aplicaciones. La iniciativa Dream Big World está enfocada en inspirar y educar a la gente a lograr sus sueños y son cinco los mensajes que promueve: descubre tu talento, sueña en grande, ten fe, trabaja inteligente y da. "Hace once años no tenía nada, vivía en el Zócalo con \$4 mil pesos, y hoy en día trabajo en muchos países, doy conferencias en muchos lados, estamos cerrando un metaverso, todos ustedes pueden lograr su sueño, toma mucho esfuerzo y fe en ti mismo". El metaverso, compartió, es aquello que está más allá de lo que se conoce, actualmente es un mundo virtual, uno al que se conecta utilizando una serie de dispositivos que hacen pensar que realmente estamos dentro de él.

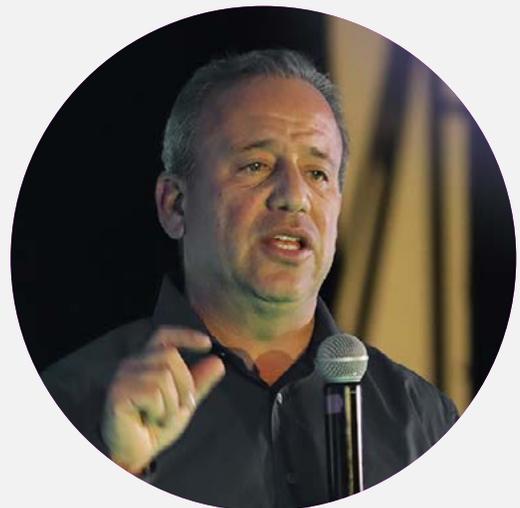


BUILD YOUR BRAND: FIND YOUR FREQUENCY

David Meltzer

Founder David Meltzer, Co-founder Sports 1 Marketing

En esta sesión, David presenta los puntos clave para construir una marca que conecte con la audiencia para tener una diferenciación con los competidores. Considera importante encontrar la frecuencia de la marca y utilizar la "teoría del escenario" para encontrar la combinación adecuada de contenido, acceso y medios con los que conectar con la audiencia. "Cada uno tiene su propia frecuencia, la autenticidad está en ti, eres único, lo que tenemos que hacer es dedicar tiempo no a promocionar lo que la gente quiere ver, sino a promocionar nuestras propias vibraciones de nuestra marca." Señala que la esencia recae en las habilidades, conocimientos y ganas, sin importar si la marca es persona, de un producto o servicio.





Inter-Institutional Best Practices to Promote SMEs: SBDC Nuevo León and NODESS	Christian Salazar; Eugenio José Reyes; José Luis Garza
The Landscape of the Fintech Ecosystem in LATAM	Martin Mexia; Mau Madrigal; Juan Carlos Flores; Lorena Sanchez
New Talent and Flextime Era	Ana Lucia Cepeda; Sofia Mendoza
The Beginnings of an Entrepreneur, How did you Decide to Start a Business in Childtech?	Ruben Arias; Luis Garza; Renata Ruelas
T-Digital Transformation	Daniel Bedolla
Innovation Ecosystem Panel in the Pacific Alliance	Martha Peña; Víctor Sánchez; Mariel García; Silvia Patricia Mora
Accelerating the Social Impact on Childhood as a Challenge Childtech	Carolina Paz Arce
Rigid Classroom, Inflexible Laboratory. How to Overcome the Complex Path from Professor to Entrepreneur	Fernando Castilleja
From the Living Room to a \$1100 Million Sale	Miguel Santos
The New Era of Smart Manufacturing: Opportunities for All	Mike Nager
How Data and AI Empower Digital Transformation	Kam He
Alibaba Cloud: Innovation in the New Frontier	Selina Yuan
Pitch Presentation: Chujuk Enjambre	Ximena Jiménez
Ethical Hacking 101	Leonardo Covarrubias
PROPTech, ¿transformación del real estate o una exageración?	Ruben Frattini
Comfort Loop, Daikin's startup	Ricardo Rodríguez
Mitos y realidades: Bancos y emprendedores	Rafael Fragoso
La educación y los perfiles del futuro	Jared Gil
Nazareth Black, a Woman in a Wheel World	Nazareth Black
El impacto de 5G para la transformación de México y Latinoamérica	Fabian Monge
Get your First Grant for your Blockchain Project	Irwing Tello
Technological Innovation, the Path to Profitable Financial Inclusion	Jesús Cansino
Pitch Presentation: emmisary.mx	Jesus Escamilla
The Digital Company	Alejandro Preinfalk
Future-proof Leadership: Women and Sustainability	Ariana Gómez
Pitch Presentation: Preemar	Alejandro Valdés
Decentralized Digital Identity in Blockchain and its Social Impact	Jorge Ortíz
Esports and Videogames in Mexico and LATAM:	Alejandro Ávalos
Trends, Education and the Future to Come	
Insights del sistema Avatar Prometheus	Juan Carlos Díaz
El metaverso donde el retail rompe los límites de lo conocido	Juan de Lascurain

Tokenización	Adán Hernández
Venture Capital 101	Alex Santana
“The future of politics” Metaverse, Blockchain & AI	Rodrigo Ruiz
How to Take Advantage of Leasing for your Company?	Fernando Padilla
¿Por qué es importante para un corporativo tener una estrategia de Corporate Venture e innovación abierta? La experiencia LAMOSA	John Alvarado; Alexis Pérez
Pitch Presentation: KOLONUS	Francisco Macedo
Well-being is also Financial	Alejandro Reveles
Metamobility Robotic & Metaverse	Nancy Estens
Pitch Presentation: NAUPHILUS	Carlos Ortiz
El mundo en 2047	Ulrick Noel
The Role of the Competition Authority in the Digital Age	Rodrigo Ríos
Cómo construir una carrera con STEM	Stefan Plotz
Gaming is no Longer a Game	Raúl Aguilar
El camino de la innovación en Monterrey	Irma González
5G and the path to Industry 4.0	Fernán Izquierdo
Pitch Presentation: Leadsales.io	Roberto Peñacastro
Digital Ecosystems: The Future of Digital Collaborations	Bruno Valera
How to Design a User-centric XR Experience?	Cynthia Mariel Ramírez
Pitch Presentation: LaiBoyan Technology	Manuel Macías
Building a unicorn with +800 collaborators in my early 20s	Alfonso de los Ríos
The Final Boss: How to Work on a Video Game	Ricardo Rocha; Erika Escamez
Cómo dar el salto: de lo corporativo hacia lo fintech	Norma Briz
Blockchain, lo que necesitas saber	Carlos Medina
Digitalización de la cadena de suministro Web 3.0	Jose Berber
Blockchain hacia un internet de valor	
Crowdfunding Masterclass	Ana Paola Noble
Experiencias desarrollando software para empresas emergentes en Latinoamérica	Kelvin Perea
Tec Virtual Campus: Metaverso para experiencias académicas y vida estudiantil	Úrsula Saldivar
Vivir la transformación digital de mi negocio: clave del crecimiento	Eloisa Ortiz Obando; Patricia Díaz;
Building Community with Product	Elizabeth Orozco; Neliza López
Presentation of the Book Mexico 10: Sustainable Entrepreneurs	Victor Cortes; Israel García; Carlos Salinas; Paola Villarreal
The Smart Student’s Guide to Smart Manufacturing and Industry 4.0	Juan Del Cerro; Mónica Caballero; Nora Casaus
	Mike Nager

Momentos de inversión





Founders & Investors Summit

Hoy en día no basta con invertir sino que en lo que se invierta impacte positivamente en el planeta o problemáticas que enfrenta la humanidad. Founders & Investors Summit fue diseñado con un formato único y reunió a founders e inversionistas contando sus historias de inversión y cómo están impactando positivamente en la sociedad.

Además, se hablaron de las últimas tendencias en financiación, promover la movilización de inversiones de impacto, entre otros temas.

Lo ejes de contenido fueron Crecimiento Sostenible, Investigación de Impacto e Inclusión Financiera.



37
founders

+50
Firmas
de inversión

420

Asistentes presenciales en
Founders & Investors Summit
y **Corporate Innovation &
Venturing Forum**

3 billones
USD de anuncios de inversión

+2,6 billones
En inversión extranjera
directa



Alvaro Luque

Investor and CEO of Luque Academy



Rogelio de los Santos

Managing Partner of Dalus Capital



Vanessa Bello Elmes

Head of Scouting of Wayra Hispam



Alejandro Galvez

Managing Partner at 99 Startups



Roger C. Rappoport

Partner Procopio



Sandra Velasco López

Corporate Development VC, Mercado Libre



David Arrambide

Founder of Cali



Denis Yris

Board Member Wortev Capital



PRINCIPALES FOUNDERS Y FONDOS CONVOCADOS



Why we Invested In Monterrey?

David Eduardo Arrambide
Co-founder y CEO, Calii

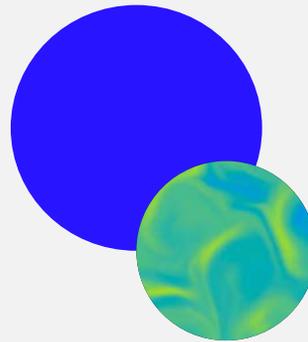
Rogelio de los Santos
Founding Managing
Partner, Dalus Capital

El primer emprendimiento de David fue a sus 19 años, cuando estudiaba en Stanford, que consistió en una investigación clínica en México, que duró seis años. Después de esto comenzó a buscar proyectos más relacionados con la tecnología.

“En Calli hemos levantado más de 25 millones de dólares; al principio todo pasaba muy lento (...) era muy perfeccionista y nos tomaba seis meses lanzar la primera aplicación, ahora en Calli buscamos crear la ‘nextgen Amazon’, y vamos a extendernos a cosas más allá del supermercado, y ahora todo lo trabajamos en ciclos de 15 días”.

Aunque David se siente satisfecho con las decisiones que se han tomado en Calli, señaló que el camino no ha sido fácil, pues lo duro no es hacer un pedido, sino hacerlo a escala a miles de pedidos al día. “Algo que nos ayuda con los inversionistas, es que tenemos reuniones mensuales y trimestrales, les prometes algo y les dices el plan; nos gusta contar con inversionistas que te exigen, nos ayuda a estar siempre enfocados.”

Respecto a los retos para que las startups tomen oportunidades, Rogelio recomendó: “Cuando analizamos las oportunidades, tomamos como framework tres dimensiones: innovación o disrupción, job to be done y resources, processes and priorities, que son las capacidades que tú estás construyendo; tienes que ser muy claro porque en diferentes etapas de tu organización vas madurando”.

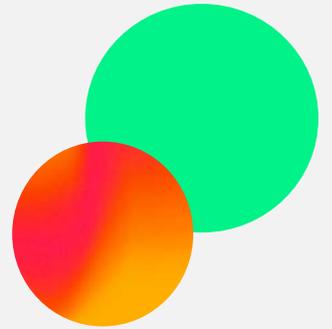




The 5 Systems for Scaling Up Your Business Over One Million Dollars

Álvaro Luque
CEO Luque Academy

Álvaro inició hace dos años una empresa de educación digital. Originario de un pueblo en Colombia, se describe como alguien que no ha inventado nada, no ha trabajado en corporativos ni multinacionales, no ha recorrido el mundo ni ha estudiado en alguna gran universidad, no se considera buen vendedor, aunque sí bueno contando historias. En el 2022 facturó en su empresa más de un millón de dólares en siete días. Se considera hábil creando métodos, lo que le ha permitido crear productos que han sido de interés para el mercado. Clasifica en cinco los sistemas que toda empresa necesita para poder escalar: talento, finanzas, marketing, producto y expansión, sin embargo en esta sesión optó por enfocarse en el tema de Marketing. Compartió cómo con su método para lanzamientos digitales, ha sido una "receta" que le ha funcionado y que desea compartir con otros empresarios. Este método consiste en tres clases a las que llama: "destino", "mapa" y "vehículo": "Debes despertar el deseo por resolver un problema, debes entender el problema. El mundo se mueve por dolor y deseo; por lo que en la clase número dos se trata de mostrar el mapa para llegar a la solución, y ahí empiezas a revelar tu producto, empiezas a mostrar cómo les va a ayudar a resolver el problema".



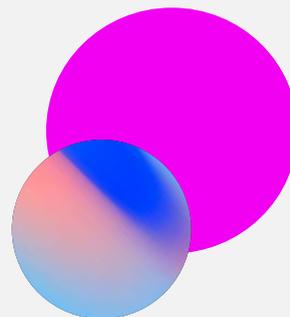
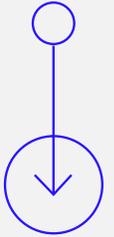
Global Entrepreneurship Overview

Ana María Torres Directora de Ecosistemas Globales Entrepreneurship World Cup

Ana María compartió algunos aspectos del Global Entrepreneurship Overview, celebrado en el Global Entrepreneurship Week, iniciativa que surge en el 2008 por el gobierno de Inglaterra, que hoy cuenta con la representación de más de 180 países, incluido INCmtty representando a líderes de México. Esta campaña busca compartir el emprendimiento e inspirar a aquellos emprendedores que busquen crecer y movilizar el ecosistema.

El estudio está enfocado en cuatro temas: ecosistemas, inclusión, políticas y educación. En general se busca que sin importar en qué lugar se encuentran los emprendedores o en qué etapa se encuentren sus proyectos, puedan arrancar sin ningún tipo de barreras, por lo que también se busca trabajar con gobiernos para detectar qué políticas son las más efectivas para los emprendedores.

“Entender a través de datos, estudios que nos permitan tomar decisiones de cómo avanzar. The global ecosystem report, muestra en qué está el ecosistema de emprendimiento y qué están haciendo las regiones y dónde estamos comparados con el resto del mundo”. Por ejemplo, resalta el hallazgo que existen 113 ecosistemas en el mundo, compartiendo \$1.65 mil millones de dólares y mil 227 unicornios, considerando que hace pocos años ni siquiera existía este término.



Fintech Investments Rounds



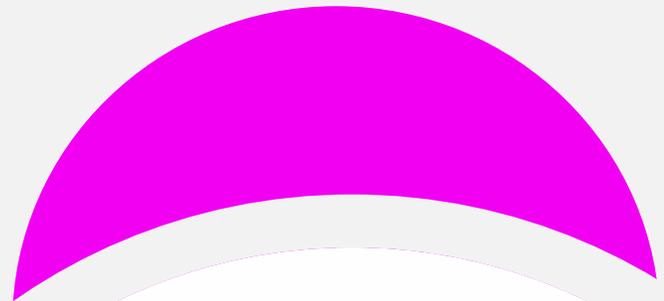
Ernest Sanchez
Managing Partner & Cofounder @ Nuclio
Digital Business

María Elena Cruz
Digital Innovation Manager, Banco Azteca

Ernest compartió un breve resumen de su trayectoria profesional, desde sus inicios como un emprendedor en el área de telecomunicaciones, pasando luego por Brasil para operar dos líneas aéreas, hasta el día de hoy como partner y cofundador de Nuclio, un pequeño sistema emprendedor.

Los actores principales que pueden ayudar a desarrollar un ecosistema, que ha ayudado a Nuclio, son tres elementos: talento, capital, ejecución. Los asistentes aprendieron que para crear cualquier proyecto, sin talento no va a haber proyecto, si no se sabe ejecutar es aún más imposible que lo haya, y si no se llega al capital requerido, va a ser complicado que levante la empresa.

“La evolución de fintech en latinoamérica es espectacular, veo datos asombrosos, y entrando en la parte más de ejecución, cada vez hay más talento, los bancos están más dispuestos en invertir en las startups, ha habido más actividad por parte de los bancos, separando la industria corporativa transaccional, con la startup, esto hace que el mercado se habilite”, agregó Ernest.



Lanzamientos de inversiones realizadas dentro del festival



El ecosistema de México y América Latina interactuó y desarrolló oportunidades en INCmty. Este festival y la ciudad de Monterrey se han convertido en los vehículos económicos más importantes de América Latina para la generación de oportunidades de negocio. Prueba de ello fue que este año el festival rompió su propio récord al presentar y anunciar más de 3 billones de dólares en inversión de venture capital.

Fueron presentados y anunciados nuevos proyectos de parte del Gobierno de Nuevo León, la iniciativa privada y empresas internacionales de renombre, con más de 2,600 millones de dólares en inversión extranjera directa.

En este mismo foro se lanzó la iniciativa 'ScaleUp Nation Monterrey' para dirigir todos los esfuerzos y consolidar a Monterrey como un hub especializado en escalar empresas basadas en innovación, con la colaboración de todos los actores del ecosistema emprendedor y guiados por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Rogelio de los Santos anunció la marca "Monterrey-Aquí Sí" y comentó que hay mucho por construir y aportar al mundo pero INCmty al día de hoy, ya es una plataforma poderosa donde se multiplican las oportunidades y la innovación.

Presentación y anuncios de inversiones dentro de INCmty 2022

- **Gobierno del Estado de Nuevo León e Invest Monterrey:** 2,600 millones de dólares. Samuel García Sepúlveda, Gobernador de Nuevo León, anunció esta cifra como parte del impacto de la inversión extranjera. De igual forma, a través de la Secretaría del Trabajo y la Dir. de Servicio Estatal de Empleo se destinó una bolsa de 1 millón de pesos para empresas instaladas en Nuevo León, con el objetivo de impulsar el emprendimiento responsable con enfoque en la generación de nuevos empleos.





- **Daikin Industries:** 300 millones de dólares invertirá en México. Empresa japonesa líder en calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC por sus siglas en inglés), seguirá trabajando, de la mano de INCmty por la innovación. Este año participaron 70 proyectos de disrupción de la industria HVAC. Las startups ganadoras del 'INCmty Disruptair Challenge' fueron SolarX, Flair y Bono.

- **Proeza Ventures:** 50 millones de dólares. El fondo de capital de grupo Proeza anunció que invertirá en 15 startups relacionadas con temas de movilidad. Su misión es descubrir emprendedores visionarios y construir startups que transformen la industria de la movilidad para crear un mundo más sostenible.

- **Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ):** 15 millones de dólares, monto que destinará al Catalyst - Climate Fund.

- **Nekko Capital:** 10 millones de dólares. El fondo de capital de riesgo con sede en Barcelona, España dirigido a empresas en etapa inicial, anunció su 'Seed Capital Fund'.

- **99 startups:** 1.1 millones de dólares. Fondo de capital de riesgo que busca financiar startups en etapa pre-semilla y semilla. Anunció su participación en una ronda de inversión en Cuéntame, plataforma con inteligencia artificial que brinda el recurso de bienestar adecuado para cada persona y tres familiares, de acuerdo con su nivel de estrés y momento de vida; con ello buscarán consolidar su presencia en México, Colombia y Chile.

- **Alaya Capital:** 50 millones de dólares. El fondo de venture capital de emprendedores para emprendedores que invierte a nivel regional con oficinas en Argentina, Chile, Perú, Colombia y México, se encuentra desplegando su tercer fondo para invertir aproximadamente 1 millón de dólares en al menos 25 startups que se encuentren en etapa de escalamiento regional. Han fondeado empresas como Butterfly, Lemon y SixClovers.

- **Municipio de Monterrey:** 5 millones de pesos. Luis Donald Colosio Riojas, Presidente Municipal de Monterrey, lanzó el primer Fondo Municipal para el emprendimiento de base tecnológica.

- Durante el festival se llevó a cabo una firma de colaboración y lanzamiento de la plataforma TransferenciAP-Kuikmatch de la Alianza del Pacífico, y se anunció la iniciativa Retos de Innovación de negocios y tecnologías verdes por 100 mil dólares libres de equity destinados a impulsar a los emprendimientos de base científica y tecnológica ganadores de su convocatoria.





Los levantamientos de capital más impactantes de INCmty

- **Betterfly**, considerada como el primer unicornio “social” latinoamericano, presentó en INCmty cómo levantó 125 millones de dólares en una ronda de inversión serie C.

- Durante el Founder & Investor Summit se enfatizaron en las inversiones de 100 millones de dólares en SparkCognition, en donde Dalus Capital participó como socio de March Capital para el crecimiento de esta empresa, líder mundial en inteligencia artificial para aplicaciones industriales.

- **Yaydoo**, la ‘B2B paytech’, anunció su levantamiento de capital por 20.4 millones de dólares y su fusión con PayStand para atender todas las PyMEs de América. Al día de hoy, su valuación supera los 2 millones de dólares.

- **Mercado Libre Fund**, que invierte en empresas tecnológicas, típicamente en rondas Serie A y B, anunció en el marco de INCmty 20 millones de dólares en la plataforma Elenas.

- **Autolab**, plataforma de repuestos y reparación de automóviles, anunció la recaudación de 6.5 millones de dólares en una ronda Seed+ de capital y deuda liderada por Bullpen Capital, con la participación de Proeza Ventures.

- **Orchata**, startup mexicana dirigida por su fundador, Luis Mario García, ofrece la promesa de “te llevamos tu super a la puerta de tu casa en 15 minutos” y para comenzar su expansión recaudó 4 millones de dólares en una ronda inicial en donde destacaron como inversionistas Y Combinator, JAM Fund, FJ Labs, Venture Friends, Ivesto y Foundation Capital.

- **Nowports**, empresa regia y primer unicornio Logi-Tech en Latinoamérica, detalló durante INCmty sobre su valuación de 1.1 millones de dólares con el hito de su Serie C liderado por SoftBank Latin America Fund.

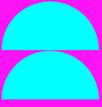
- **Calii**, la startup mexicana que conecta a los productores de frutas y verduras directamente con hogares, restaurantes y minoristas, mencionó el levantamiento de capital de 22.5 millones de dólares.

- **BioEsol**, orgullosamente startup ganadora del primer lugar en la quinta edición del Heineken Green Challenge, anunció el cierre de una ronda de inversión pre semilla de 1.5 millones de dólares de fondos como Techstars, Katapult, Innlite y GVM.



Momentos de innovación

inc^{MTY}



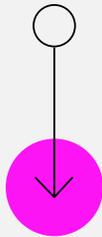
El Festival es el epicentro de tecnologías y lanzamientos de productos o servicios que tienen la capacidad de transformar industrias. Más de 10 startups destacaron al presentar soluciones sustentables que planean causar un impacto positivo en Latinoamérica.

Startups enfocadas a tecnologías disruptivas o tecnologías innovadoras

- OkDoc
- Orbyus
- Blip
- Daero Technologies
- Cuvo
- Biogrip
- Vex Value Experiences
- Databits
- Avioneta Prevención y tratamiento
- Biointellectus
- NFTicketing
- Mexican Metal Market
- BioEsol
- SolarX



Contenido enfocado a tendencias, tecnología e innovación



- 1. Comfort Loop, Daikin's Startup**
Ricardo M. Rodríguez
Comfort Loop, Daikin Latin America Operations
- 2. El Metaverso donde el retail rompe los límites de lo conocido**
Juan de Lascurain, Dream Big World
- 3. The World in 2047**
Ulrick Noel
Managing Director at The Entrepreneurship Institute for Monterrey Tech
- 4. Venture Capital 101**
Alex Santana, Amazon Web Services

- 5. Building a Unicorn With +800 Collaborators in my Early 20s**
Alfonso de los Ríos, Nowports
- 6. Evolution of Entrepreneurship and the Impact of Scaleups**
Bill Aulet, MIT Entrepreneurship
- 7. Financial Inclusion Foster Opportunities in Latam**
Lorena Sánchez, Angélica Collado, Alejandro Galvez (moderador)
Billioneurons, 99 Startups, Mujer inversionista
- 8. El impacto de 5G para la transformación de México y Latinoamérica**
Fabián Monge, Ericsson
- 9. The Digital Company**
Alejandro Preinfalk, Siemens México Centroamérica y el Caribe
- 10. Dare to Think out of the Box**
Wafâa Maadnous, Founder Incubadora del Louvre
- 11. The Purpose of Business and the Future of Capitalism**
Jeffrey Cherry, Conscious Venture Partners, LLC

Momentos de emprendimiento

inc MTY



INCmty Disruptair Challenge

DAIKIN Industries

“Somos Solar X y vamos a hacer que invertir en energía solar sea tan fácil como tomar una taza de café”, fue la frase con la que cerró Dario Casanova su pitch en la final del Disruptair Challenge 2022 durante el décimo aniversario de INCmty.

Dario Casanova es Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con 6 años de experiencia en el sector de energías renovables en Latinoamérica.

Mientras que Eduardo Hernández, cofundador de Solar X, es Ingeniero en Tecnologías Computacionales por el Tecnológico de Monterrey y se ha desempeñado anteriormente como experto en tecnología en startups.

Ambos son cofundadores del proyecto Solar X, y a través de él lograron unir dos grandes áreas relacionadas con la energía solar.

“Latinoamérica requiere energía renovable, pero la energía renovable requiere inversionistas”, comentó Dario Casanova.

A través de Solar X, una aplicación segura, los inversionistas podrán encontrarse con los proyectos de energías renovables. Las oportunidades financian vía crowdfunding al sector industrial y gubernamental de manera rápida, ya que por su experiencia el due diligence es eficiente, seguro, económico y sin enganches.

Actualmente el proyecto de Solar X se encuentra en etapa de levantamiento de capital semilla.

Como ganador del primer lugar del Disruptair Challenge 2022 SolarX se ha hecho acreedor a un viaje a Japón para establecer conexiones de valor, así como 150,000 MXN y a un proceso de incubación acelerada.

70
proyectos

1ER LUGAR

Dario Casanova
SolarX



2DO LUGAR

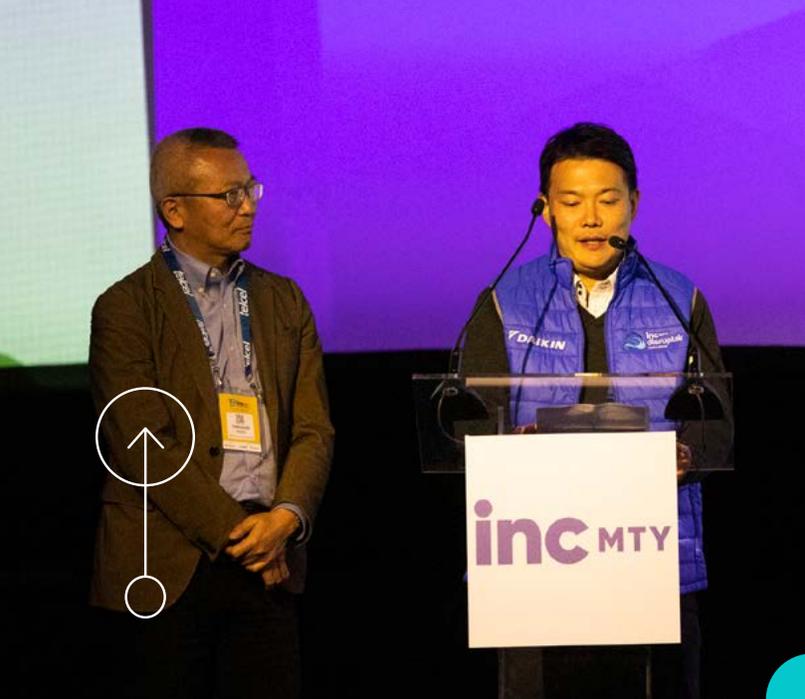
Pablo Farah
Flair

FLAIR

3ER LUGAR

Nicolas Bodek
Bono







406
proyectos

HEINEKEN Green Challenge

Eficiencia energética

¿Podemos aspirar a vivir en un mundo sustentable?

“Lograrlo depende de nosotros, de las decisiones que tomemos cada día”, cita una frase de BioEsol, la startup ganadora del HEINEKEN Green Challenge 2022.

Felipe Arriola, originario de Jalisco, fue el acreedor al primer lugar de la quinta edición de dicho reto que busca proyectos relacionados con la Eficiencia energética. Egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional y del MBA del Tecnológico de Monterrey, Felipe se desempeña actualmente como CEO de BioEsol.

“Problemas con la energía suceden todos los días, unos más graves que otros, y no solo incluyen apagones y altos costos de energía, sino también el efecto negativo en el medio ambiente. En BioEsol resolvemos estos problemas a través de nuestro software inteligente de energía y una revolucionaria batería”, mencionó Felipe en su *pitch* durante la final del HEINEKEN Green Challenge llevado a cabo durante el décimo aniversario de INCmty”. BioEsol ofrece autonomía energética sostenible, a través de un sistema inteligente de almacenamiento de energía, el cual permite aprovechar la energía procedente de fuentes renovables al máximo, generando ahorros hasta un 100% y teniendo un impacto positivo en el medio ambiente.

Al ser ganador del primer lugar del HEINEKEN Green Challenge, Felipe ha ganado \$500,000 MXN, un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2023. Además, BioEsol anunció recientemente el cierre de una ronda de inversión pre semilla de \$1.5 millones de dólares

de fondos como Techstars, Katapult, Innlite y GVM. “Tenemos el respaldo de fondos de gran trayectoria, que están todos ellos alineados a la misión que tenemos en BioEsol, de lograr hacer una diferencia en el desarrollo y crecimiento de las empresas, usando tecnología y un enfoque de impacto positivo a nivel ambiental y social”, comentó el emprendedor Felipe Arriola.

Latinoamérica será el centro de actividades de esta startup en los próximos tres años, en donde buscará adentrarse en el mercado de otros países además de México, Colombia, Chile y Brasil; centrándose en las pequeñas y medianas empresas.

El CEO de BioEsol afirma que “en un mediano plazo tenemos la firme convicción de que lograremos sacar de la pobreza energética a un porcentaje importante de los más de 20 millones de personas que sufren esta condición en Latam; tenemos conceptualizado proyectos autosustentables que permitirán dotar de energía limpia a comunidades desconectadas. Esto en el largo plazo será nuestra mayor contribución y el mayor impacto”.



1ER LUGAR

Felipe Arriola
BioEsol



2DO LUGAR

Adan Ramírez
Greenfluidics



3ER LUGAR

Daniel Cano
Carbon Power
México



INC Accelerator

“Podemos hacer que millones de personas puedan abrazar a sus seres queridos de nuevo”, fue una de las declaraciones que hizo Alan Hernández CEO y Cofundador de BioGrip, durante la ronda de pitches en la final de la convocatoria INC Accelerator.

BioGrip consiste en la creación de sistemas biónicos inteligentes de prótesis de brazos, mismos que permiten recuperar la movilidad con alta precisión utilizando sensores posicionados en el antebrazo y hombro de la persona. De esta manera es posible realizar movimientos de dedos, muñecas y codos de forma independiente.

Esta startup mexicana fue ganadora de la décima edición de INC Accelerator, el programa de acompañamiento para founders que lideran startups en etapas tempranas, con potencial sobresaliente para generar un impacto positivo en el mundo.

Al pagar una suscripción mensual el costo se reduce en un 70% respecto a otros modelos. Además, cuenta con una asociación que busca entregar 100 dispositivos a quienes no tienen acceso a esta tecnología. Transformando la industria de la biónica para mejorar la calidad de vida de las personas con limitaciones físicas.



122
proyectos
registrados

1ER LUGAR

Alan Ventura
BioGrip



2DO LUGAR

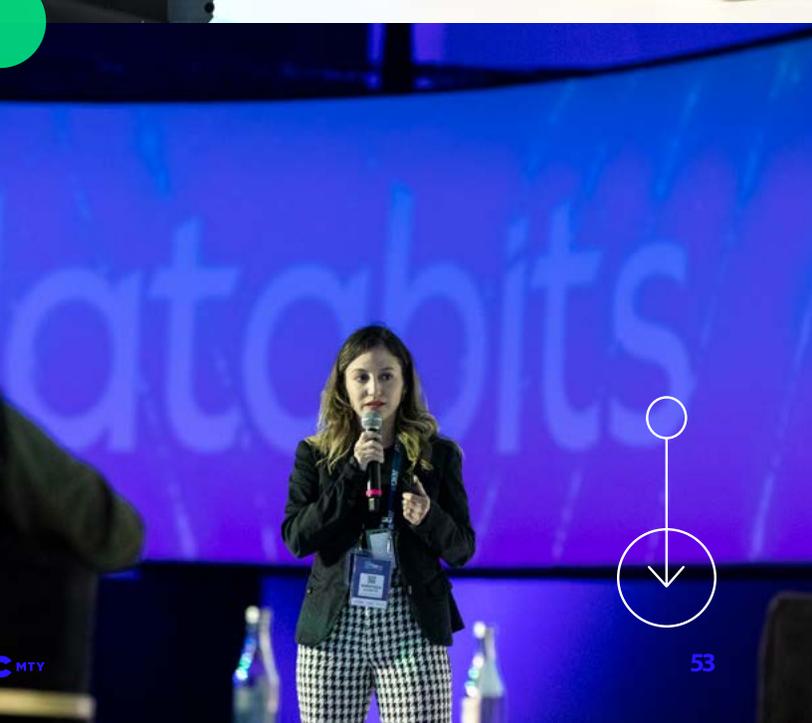
Fernanda Aldrette
Databits



3ER LUGAR

Homero Sanchez
Cuvo





Entrepreneurship World Cup

La Entrepreneurship World Cup es la competencia más grande de emprendedores a nivel mundial, en ella más de 200 mil emprendedores de todo el mundo participan por ganar más de 1 millón de dólares en premios, sus finales serán en Riad, Arabia Saudita a finales del mes de febrero 2023.

221
proyectos
registrados

1ER LUGAR
CATEGORÍA
GROWTH

Roberto Ibarra
Expediente Azul



1ER LUGAR
CATEGORÍA
IDEA

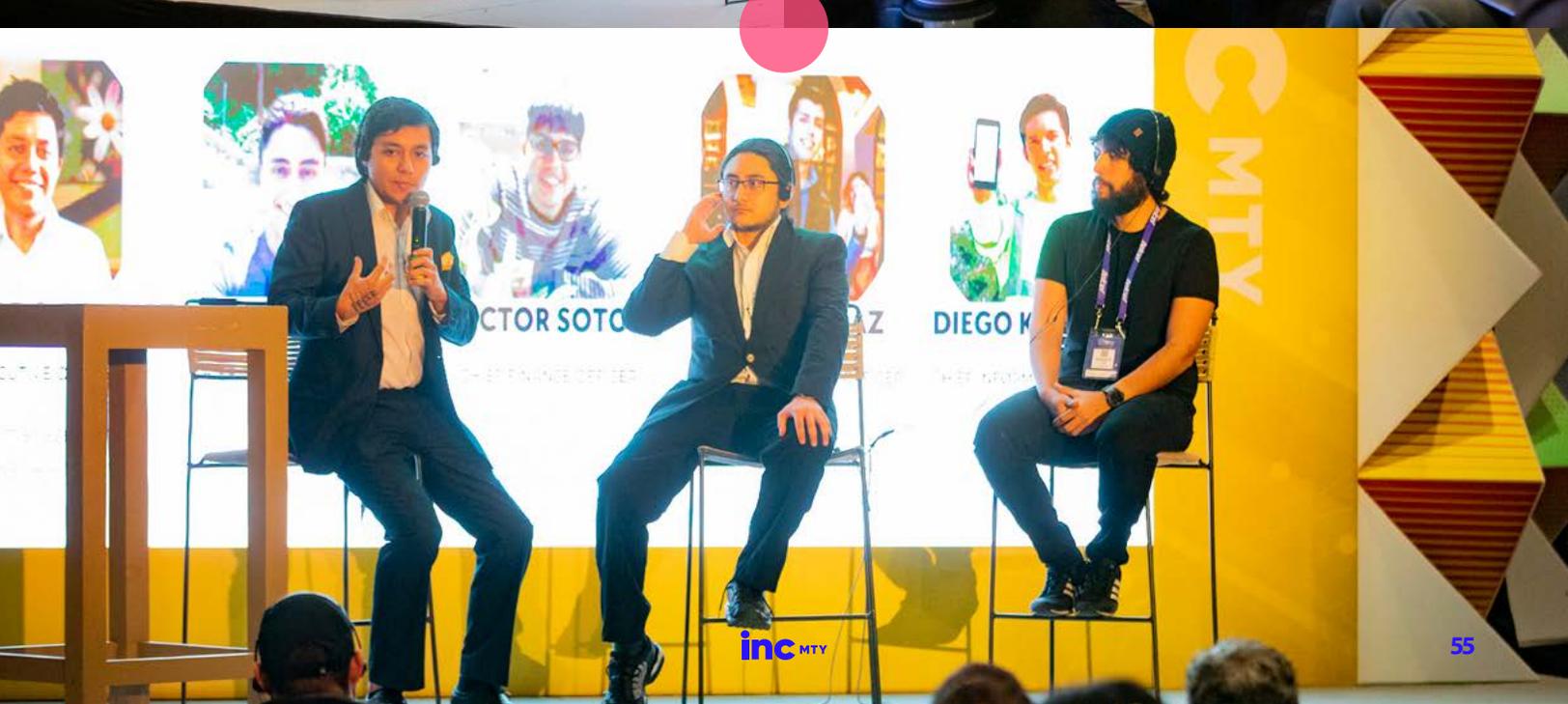
Ilse Álvarez
Apical

APICAL

1ER LUGAR
CATEGORÍA
EARLY

Alan Ventura
Israel Gonzalez
BioGrip





Scaleups



En INCmty, las scaleups siempre tienen una red de apoyo, por ello, tuvieron la oportunidad de hacer de viva voz sus más importantes innovaciones en el mercado.

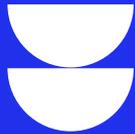
Todo esto a través del Pitch Stage, espacio en el que más de 16 founders de scaleups seleccionadas, entre ellas Serie Seed+, Serie A y Serie B, presentaron en formato street pitch o micrófono abierto a su empresa.

Todas estas scaleups han recibido al menos \$250 mil dólares de inversión y tienen un producto en el mercado con ventas mayores a los \$500 mil dólares al año. Estas scaleups icónicas están impactando en cualquier industria, especialmente en las siguientes verticales:

- Retail Tech & e-commerce
- Climate change & sustainability
- Digital Industry 5.0 & Software

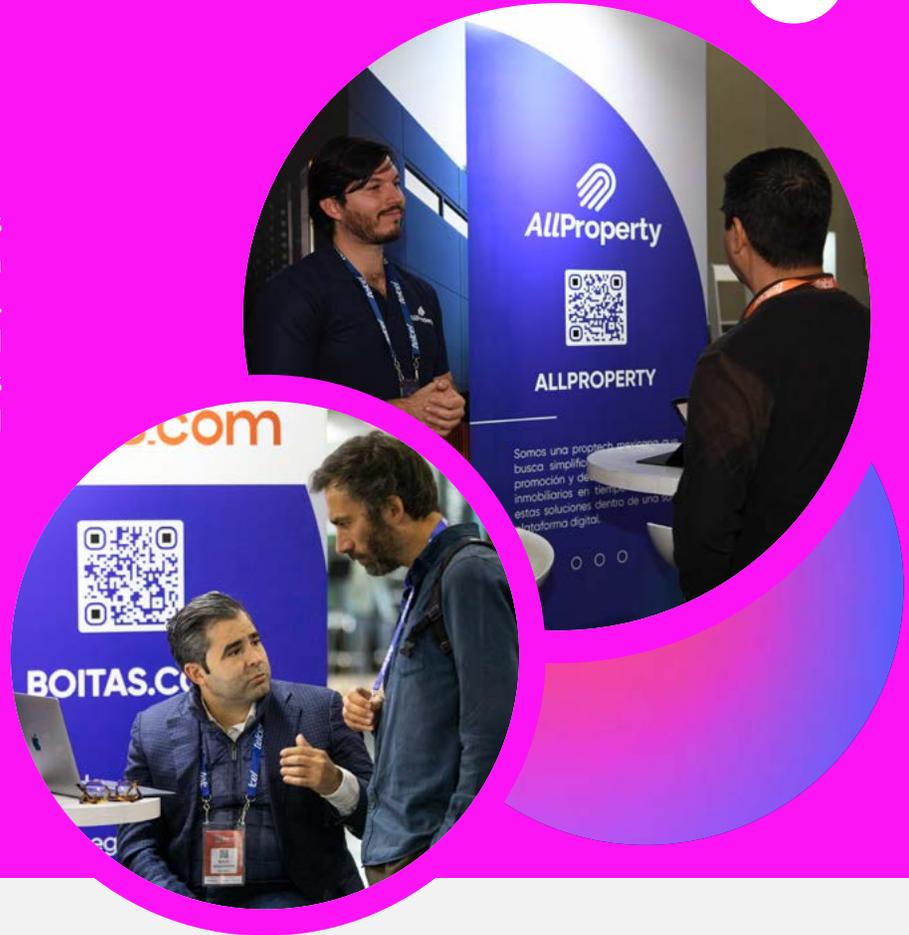
Algunas de ellas son reconocidas en México e internacionalmente como GoGoFix, LaiBoyan Technology, Poliglota y Leadsales.





Hall Of Fame

En esta edición de INCmty Invitamos a las startups más icónicas que han participado a lo largo de 9 años en nuestras convocatorias. Presentaron sus innovaciones, en este Hall of Fame para contar a los asistentes qué las ha llevado a ser competitivas y provocar el interés de los inversionistas.



Momentos de comunidad





81
asistentes

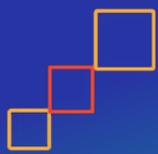
18
Speakers

V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Es un evento creado por el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, que reunió investigadores de diferentes universidades y países con el objetivo de fomentar una comunidad en torno a la disciplina del emprendimiento.







INC FAMILY FORUM



116
asistentes

9
Actividades
de contenidos

15
Speakers

Foro que reunió a las familias empresarias de México y Latinoamérica, donde se discutieron tendencias, se llevaron a cabo conferencias internacionales y se construyeron experiencias y relaciones en el marco de INCmty.

La edición de este año buscó impulsar a las familias a continuar con el desarrollo de su legado aprovechando las oportunidades que el presente y el futuro les prometen.

El Family Forum es el espacio para vincularse con más familias empresarias e impulsar tus relaciones estratégicas, así como para unirte a una red en constante crecimiento.

 Tecnológico de Monterrey | Instituto de Familias Empresarias





inc MTY
CORPORATE INNOVATION
& VENTURING



AC VENTURES



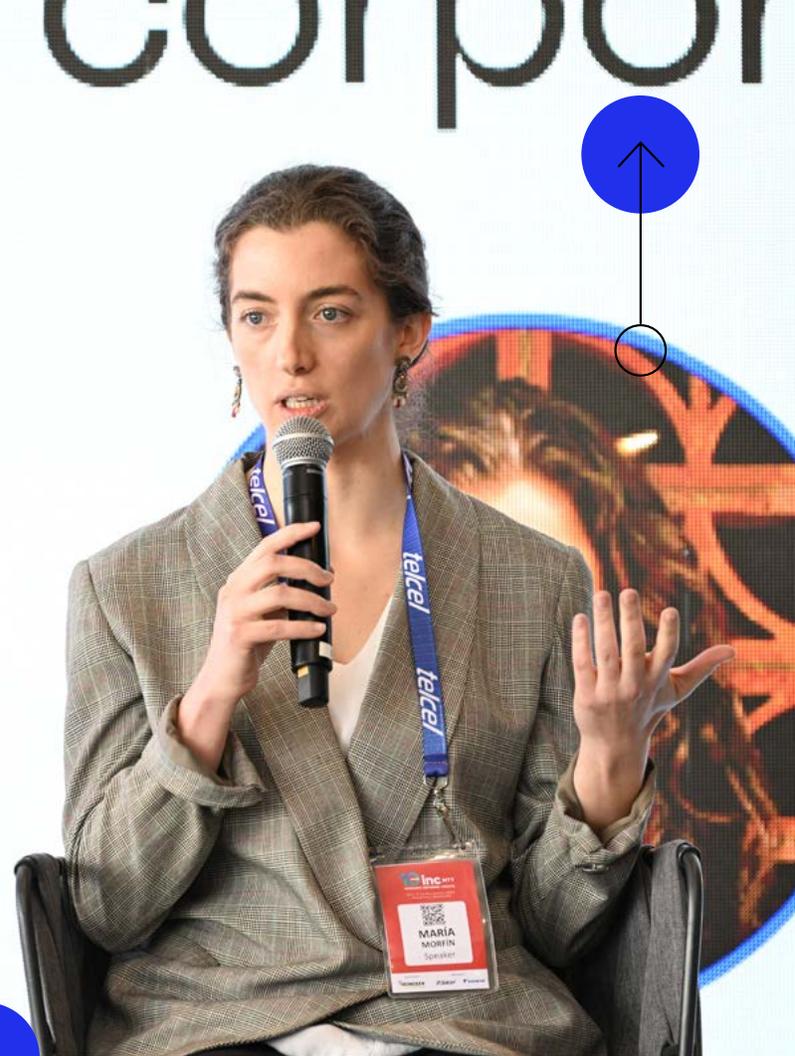
163
asistentes

10
Número
de contenidos

29
Speakers

Arca Ventures en conjunto con INCmty Corporate Innovation and Venturing Forum, crearon un espacio para compartir conocimiento e incentivar la conversación acerca de estrategias de innovación dentro de empresas de México y Latinoamérica que les permitan crear valor, obtener rendimientos financieros y desarrollar una ventaja competitiva a largo plazo apalancando conexiones estratégicas y sinergias comerciales con startups disruptivas.





Canadian Innovation Day

En esta colaboración entre INCmty y la comunidad de Canadá, se dieron a conocer las innovaciones tecnológicas canadienses al ecosistema mexicano, a través de conferencias, paneles de expertos y pitch de startups, tanto canadienses como mexicanas, así como la creación de espacios de diálogo entre inversionistas y startups.

Los participantes estuvieron conformados por los socios y aliados CanCham Monterrey, la comunidad de INCmty y emprendedores que buscan pertenecer al ecosistema de innovación canadiense en México.

Participantes relevantes:

- Mark Richardson, Minister Counsellor & Senior Trade Commissioner, Embassy of Canada to Mexico
- Jonathan Steblin, Cónsul y Delegado Comercial Principal, Consulado General de Canadá en México
- Luis Soto, Agregado Multisectorial, Delegación General de Québec en México
- Jorge Arrambide, Presidente de CanCham Monterrey
- Rogelio de los Santos, Presidente de INCmty
- Josué Delgado, Director de INCmty



Delegación internacional invitada

INCmty es el punto de encuentro de representantes del ecosistema internacional de alto nivel dentro de la comunidad emprendedora, para gestionar oportunidades de colaboración y negocios a nivel internacional.

Nos acompañaron 29 países en la delegación especial invitada:

Estados Unidos, Colombia, Chile, España, Perú, Bolivia, Honduras, Argentina, Noruega, Guatemala, Francia, Ecuador, Canadá, Brasil, Reino Unido, Mónaco, República Dominicana, Dinamarca, Alemania, Túnez, Suecia, Sri Lanka, Rumania, Londres, Japón, Cuba, Costa Rica, China, Australia.



French Tech Mexico



French Tech México es una comunidad de más de 200 empresarios franceses y mexicanos apasionados por la tecnología y la innovación. Su misión es intercambiar, apoyar y crear vínculos en esta comunidad.

En este espacio participaron Laurence Pépin Lafond, Consejera en prospección y promoción/ Sección de inmigración, Delegación General de Québec en México, y Briseida Cacho Valadez, Técnica en prospección y atracción de la Dirección de Servicios de Inmigración /Delegación General de Québec en México.



Networking de alto impacto

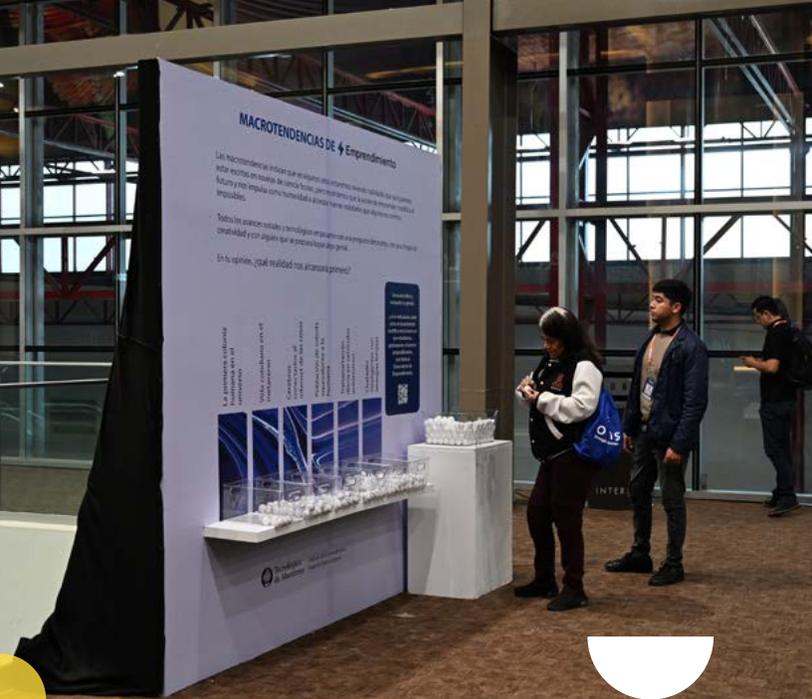
inc^{MTY}

Networking de alto impacto

Diseñamos espacios y experiencias para que los emprendedores y emprendedoras se vincularan con su siguiente socio estratégico o comercial, proveedor o mentor e incrementar las oportunidades de negocio.

- Networking stages
- Co-working spaces
- Experiencias como Wine & Canvas, Silent Disco, Brush lettering, Show de hipnosis, Retos del coach, Mindfulness, The Styling Experience, masaje con sentido y más.
- Activaciones (Escenario invertido, Button Wall, Soccer Game Time, Tablero Pinart, Word Search, Connect Tower, Post INCmty, Virtual Reality, entre otras).

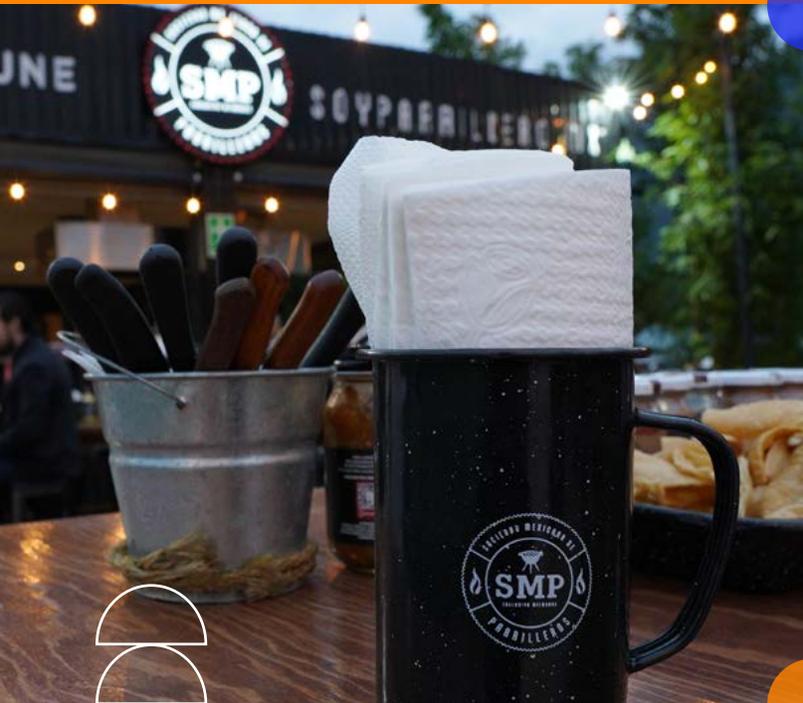




INC Nights

Son momentos de interacción diseñados después del festival INCmtv, en el que la música, los *drinks* y las conversaciones se fusionan en una noche de *networking*.

Las INC Nights buscan mantener activo el ecosistema emprendedor, compartir oportunidades de desarrollo y generar conexiones de valor.





Eventos corporativos

Diseñamos espacios de interacción para conectar y construir relaciones a largo plazo invitando a actores y líderes del ecosistema.

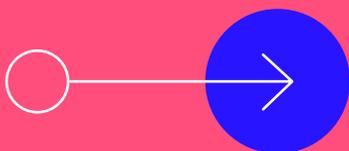




Evento de clausura



Se tuvo un evento de clausura en el que invitamos a The Moonshiners y Dos Garza, además un show de drones, todo esto en el Mercado Revolución, ubicado en el Distrito Tec.



Casa MIMEC

Casa MIMEC fue una experiencia enmarcada dentro de un ambiente lleno de música, arte y NFTs, en donde se dieron cita los principales actores de la industria para compartir experiencias, discutir las principales tendencias y hacer negocios.

Los asistentes vivieron una tarde única con pláticas y diálogos de la industria, *business launch*, actividades de *networking*, *video mapping*, *visual performance*, música en vivo y *drinks*.

Este evento fue posible gracias al Clúster de medios creativos digitales MIMEC e INCmty.

372
asistentes

11
speakers



Jon Black

CEO en Blackbot



Fernanda Rocha

CFO en Blackbot



Angélica Piedrahita

Docente e Investigadora
en UDEM



Roberto Gutiérrez

CEO en Photonic



Daniel Pérez Ríos

CEO en Anverso Estudio



Allan F

Digital Visual Designer
y CEO en Wam Network



Diego Barrazas

Fundador de Dementes
Podcast



Daniel Cantisani

Músico / Productor



Arcade

Visuales y Luces



El Pura

Artista Urbano



Un orgullo ser INC Crew

No podíamos sacarnos una pregunta de la mente: ¿será posible hacer el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica?

Pues, para empezar: ¿te imaginas los problemas de logística y tiempos en los que estaríamos metidos? A esto súmalo las obligaciones escolares, los imprevistos, el esfuerzo, las ojeras.

Lo curioso es que el Crew parecía todo menos eso. Me explico: lo único que nos unía era lo distintos que somos: diferentes ciudades, edades, géneros, orientación sexual. Lo único que nos unía era la diversidad. ¿Cómo encontrar fuerza en nuestros rasgos a veces casi opuestos?

Por eso armamos un plan maestro, basado en cinco pilares: 1. Primero el equipo, 2. Nos movemos rápido, 3. Construimos juntos, 4. Creamos la mejor experiencia y 5. Nos divertimos.

Todo sucedió rápido. Todo pasó en cuatro días... ¿Qué si lo logramos? Desde luego que sí, siguiendo esta filosofía que nació en el 2020 y abarca más de doscientos voluntarios esparcidos en cinco ciudades de tres países.

No solo logramos el INCmty, el festival de emprendimiento más grande del continente. Para celebrarlo montamos el INCFest, nuestra propia fiesta.

El Crew está listo para las siguientes ediciones. Es posible que el grupo crezca en talento, números y, por qué no, también en diferencias.

Yo soy INCrew, igual que tú.



Coordinación INCrew 2022



Leví Vázquez Escobar
Director General

Sara Luz Valdez Zarza
Directora Talento

**Santiago José Javier
Torres García**
Co-Director Operaciones

**Carlos Antonio Murrieta
Steinman**
Co-Director Operaciones

**Marcos Haziel Villegas
López**
Director Finanzas

**Mayela Guadalupe Mata
Tovar**
Directora Marca

**Andrea Villalón De la
Torre**
Co-Directora Logística

Sebastián Acosta García
Co-Director Logística

**Ariadna Nataly Martínez
Orta**
Coordinadora Logística Presencial

**Stephania Quintana Roo
Estrada**
Coordinadora Logística Presencial

María Ibeth Tovar López
Coordinadora Logística Digital

**Christian Gonzalez
Monterrubio**
Director Experiencia

Eduardo Núñez Mariscal
Coordinador Host y Maestros
Ceremonia

**Lucía Daniela Gorena
Viveros**
Coordinadora Host y Maestros
Ceremonia

Cecilia Cruz Camacho
Coordinadora Embajadoras/es

**Melissa Arteaga
Marroquin**
Directora Comunidad

Carolina Gaona Chapa
Coordinadora Comunidad

**Guiliana Lizbeth
Gallardo Hurtado**
Coordinadora Comunidad

Alan Reynoso Oropeza
Co-Director INCfest y Viajes

**Christian Javier
Gutiérrez Martínez**
Co-Director INCfest y Viajes

**Adrián Montemayor
Rojas**
Co-Director INCfest y Viajes







Crew

Franco Jesús Sánchez Cabrera
Gerardo Max Perez
Paola Mayela Tovar Peralta
Maximiliano García Ortiz
Luis Gustavo Ibarra Carrizalez
Gerardo Sánchez Rosado
Joel Emiliano Herrera Vega
Jaqueline Martínez Morales
Emiliano Chávez Flores
Alejandro Carlos Lozano García
Sara Elsa Gonzalez Figueroa
Sergio Emiliano Riveroll Díaz González
Franco Minutti Simoni
Clarisse Beatriz Martins Taborga
Manuela Turchi Araujo
Marlenne Santos Lomelí
Ana Lucía Soria Cardona
Jose Gerardo Sada Santos
Iker Landeros De La O
José Raúl Rodríguez García
Karina Amador
Daniela Kanan Chavez
Angélica Sofía Castañeda Verdusco
Belen Ariadna González Mendoza
Carlos Uriel Vega Rodríguez
Jesús Ariel Cortés Sarmiento
Rubí Aseret Cepeda Rincón
Sandra Nelly Culebro Lopez
Mariana De La Rosa Batalla
Cinthya Carro Caba
Adrián Hernández Nájera
Javier Abraham García González
Renata Salinas
Katia García Orozco
Diana Marcial Morales
Paula Rebeca García
Daniel Suárez Rodríguez
José Gabriel Gil
Adolfo Arana Espíritu Santo
Valeria Sánchez Pérez
María Fernanda Garza Resendez
Santiago Javier Moreno Sandoval
Marisol Martínez Huerta
Hector Javier Carreon Juárez
Ingrid Giselle Paz Ramírez
Fabiana Parra
Julieta Cumplido Mendoza
Marilu Flores Turon Ramírez
Jeasika Alejandra López López
Alfredo González De La Parra
Luis Daniel Guevara Argeñal
Ricardo Bazán Román
Alexia Berenice Espinosa Alfonso
Elsa Lorena Porcayo Robles
Mateo Alvarez Tostado
Miguel Angel Flores Zamora
Regina Martínez Tapia
Dulce Fernanda López Salvador
Christian Emmanuel Durán Bonilla
Ana Alicia Quijada Sánchez
Jesus Brandon Balderas
Kendy Azucena Rojo Hernández
Irvin Alberto Tadeo López
Milena Roth
Gustavo Adolfo Reyes Monterrubio
Sophie Mangold
Oziel Magdaleno España
Emilio Rosell Gallego
Claudia Viridiana Durán Bárcenas
Dallely Luna Castro
Selena Citlali Luna Castro
Diana Isabel Caro Ciaca
Ximena Gómez De La Cortina Balderas
Ronny Arndt

Janeth Berenice Sánchez Frayre
Marlon Arron Gomez
Alan Bahena
Jordi López Tort
Valeria Cuenca Flores
Evelyn Mejía Jiménez
Marcelo Josué Quiñonez Sandoval
Pedro Julián García Unger
Jashia Gallegos Salazar
Vanessa Elizabeth Ortiz Gutiérrez
Evelyn Jamileth Coutiño Hernández
Sheccid Azeneth Soto Leija
Jocelyn Lizzeth Perales Ruiz
Brisa Fernanda Frausto Morúa
Karime Janeth Garza Alcalá
Montzerrat Gonzalez Meza
Sofía Ruiz Roman
Alicia Ramos Félix
Beatriz Arvizu
Gustavo Adolfo Madero Unger
Alejandro Orlando Eliosa García
Andrea Michelle Camacho Jiménez
Claudia Corzo Ledesma
Mario Alexis Lozano Espinoza
Pamela Estefanía Espinosa Jara
Luis Ángel Díaz Contreras
Natalia Farah Doniz
Melissa Ibarra Ramírez
Enrique Rafael Ferguson Rodriguez
Sara Ramírez Luiz
Eduardo De La Peña López
Bernardo De La Sierra Rábago
Monica Paola Ríos Rodríguez
Carlos Domínguez Moreno
María Fernanda Flores Salas
Alicia Del Carmen García Malvárez
Sofía Ramos Flores
Querubín Perez
Emilia Olivares Garza
Valeria Verónica Sánchez Sánchez
Diana González Flores
Axel Le Berre
Kelly Marlene Briones Saldaña
José Abdiel López Martínez
Hugo Misael Aguilar Del Angel
Diego Elizondo Garza
Alexia Zoé Trejo Alquicira
Paloma Contreras
Marcelo Mojica Guzmán
Mariana Pérez Guerrero
César Manuel Martínez Soto
Valeria Contreras Rojas
Minerva Muñoz Pardo
Fernando Ramcés Luna Guzmán
Claudia Itzel Calderon Valle
Ana Sofía González Alcauter
Ana Yunuen Ayala Nava
David Rios Mendoza
Emiliano Prado Wabe
Paola Michelle Herrera Flores
Jennifer Nataly Rangel Rodriguez
Lesly Sarahi Rangel Rodriguez
Adrián Alejandro Hernández Balderas
Eslí Jabneel Martínez Vela
Paola Isabel Lara Rubio
Sthefany Ludín Velasco Cortés
Ángela Carolina Gorena Viveros
Jimena María Alanís Rubio
Hector Alejandro Ruiz Cruz
Manuel Esteban Madero Alvarez
Libeth Luis Herrera
Sandra Abuawad Pedraza
Andrés Uro De Los Santos
Santiago Garcia Verde Simon

Erick Jimenez Ramírez
Rodrigo Ruiz Teodoro
Itzel Almada Morales
Alejandro Unger González
Idelma Ovalle Salinas
Marco Antonio Delgado Padilla
Antonio Huicab Rangel
José Mario Flores Beltrán
Grecia Pacheco Castellanos
Valeria Barranco Herrera
Marcelo Garcia Urbina
Miguel Ángel Aguirre García
José Rojo Medina
Angel Gabriel Zavala Raus
Ángel José Solís Domínguez
Andrea Sofía Silva Vázquez
Marcelo García Urbina
Ángel José Solís Domínguez
Brandon Arian Martínez Orta
Tomás De Jesús Sánchez Martínez
Reyna Jaqueline Orozco Perez
Eduardo Castorena Ruíz
Alejandro Aguirre
Juan Manuel Gómez
Sebastián Medina Veraza
Santiago Moreno
Diego Elizondo Garza
Juan Luis Toscano Núñez
María Fernanda Arévalo Arévalo
Diego Romero Romero
Valeria Villarreal Gonzalez
Paulina Ochoa Gay
Fernanda Monserrat Escalante Sandoval
Guillermo Alexis Castro Vaquero
Carlos Armando Posada Rodriguez
Andrés Perches Enríquez
Andrea Jazmín Guzmán Cruz
Santoy Torres Samantha Alejandra
Karen Alejandra Neri Ramírez
Paloma Quiroz Gómez
Fernanda Lozano Ovalle
Guillermo Alexis Castro Vaquero
Ariel Cortés
Sindy Velazquez
Estefani Tamez Contreras
Marian Alejandra Duran Romero
José Rodolfo Aviña Torres
Esteban Martínez Hernández
Eduardo Núñez Mariscal
Marcos Haziél Villegas López
Christian Gonzalez Monterrubio
Alan Reynoso Oropeza
Andrea Villalón De La Torre
Santiago José Javier Torres García
Lucía Daniela Gorena Viveros
Sebastián Acosta García
Sara Luz Valdez Zarza
Leví Vázquez Escobar
María Ibeth Tovar López
Ariadna Nataly Martínez Orta
Melissa Arteaga Marroquín
Cecilia Cruz Camacho
Mayela Guadalupe Mata Tovar
Guiliana Lizbeth Gallardo Hurtado
Carolina Gaona Chapa
Victoria Elena Valero Cueto
Aleisabel Ruiz Rios
Veneranda Guadalupe Posadas Burboa
Christian Javier Gutiérrez Martínez
Stephanía Quintana Roo Estrada
Adrián Montemayor Rojas
Carlos Antonio Murrieta Steinman



Ruta azul



Acciones sostenibles en el festival INCmty

En esta edición, por primera vez unimos nuestros esfuerzos a Ruta Azul, el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático al 2025 del Tecnológico de Monterrey, para lograr un festival más sostenible, que también hace frente a la crisis climática y ambiental que aqueja a nuestro planeta.

Contribuimos a través de las siguientes acciones:

- Eliminación del uso de botellas PET
- Priorización del uso de loza para evitar desechables y/o unigel en alimentos
- Promoción de alternativas de movilidad (carpool, rutas urbanas y transporte gratuito Tec)
- Gestión de residuos para su aprovechamiento

Como resultados preliminares, evitamos la emisión de +900 kg de CO₂ y el consumo de +31,700 litros de agua, a través de:

- Dejar de consumir 5,670 botellas PET
- La segregación y reciclaje de plástico pet (28kg), cartón (92kg), papel (6kg), aluminio (26kg) y vidrio (17kg)

¡Gracias por contribuir y ser parte de estas acciones que marcan la diferencia! Consulta próximamente el reporte completo a través de nuestro sitio de noticias: blog.incmty.com



Un reconocimiento con cientos de historias de fondo

¿Qué significan estos brazaletes?

Son un símbolo de creación y desarrollo. Y también un reconocimiento para los speakers que formaron parte de la transformación e inspiración en INCmty.

Hechos en el Cuyo, Yucatán, estos brazaletes han transformado la vida de las mujeres locales, que ahora complementan su rol tradicional -de madre y esposa- con un oficio.

La organización COLORS FOR GOOD les ha proporcionado a ellas un espacio de trabajo, creatividad e independencia.

Elegimos a esa organización porque comparte uno de nuestros principales valores: servir a los demás a través del emprendimiento.

¿Se puede todavía mejorar el mundo?

Nosotros creemos que sí.

Un brazaletes, una conferencia, un festival, una empresa a la vez.

¡GRACIAS!
COLORS FOR GOOD

Conoce más de esta iniciativa aquí.



Agradecimientos especiales





Partners

A través de 10 años INCmty ha sido la plataforma que impulsa al emprendimiento innovador en Latinoamérica, nuestro objetivo es brindar las herramientas necesarias a toda una comunidad emprendedora y con ello lograr su crecimiento exponencial e impactar al mundo.

Todos aquellos logros han sido alcanzados como resultado de sinergias con nuestros patrocinadores, quienes con su ayuda, logramos generar un festival de mayor impacto.

Agradecemos a HEINEKEN México por impulsar, fomentar y promover el emprendimiento de manera ambiental, a través del HEINEKEN Green Challenge por 5to año consecutivo y apoyar el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica.

A Telcel por su colaboración año con año con INCmty, que a través de su expertise en tecnología, ha ayudado al impulso de miles de emprendedores (as) participantes en el festival.

Este año también agradecer a DAIKIN, quien se sumó a INCmty como patrocinador e impulsor del emprendimiento, buscando revolucionar a la industria del aire a través del primer INCmty Disruptair Challenge, enfocado en generar innovación en temas ambientales y del aire.

Gracias a Banorte por un año más y a Betterfly por confiar y sumarse al ecosistema, reconocemos el esfuerzo y compromiso con la comunidad de ambas, su apoyo es fundamental para hacer de INCmty una plataforma viva que se traduce en oportunidades e iniciativas para emprendedores (as) y startups.

En INCmty tenemos la certeza de que el emprendimiento es el mejor generador de valor y bienestar para la sociedad. Sigamos construyendo juntos este camino, creando cambios positivos y construyendo oportunidades para la comunidad emprendedora que hemos desarrollado a través de estos 10 años.

Special thanks to



Main sponsors



Star sponsor



Experience sponsor



Aliados



INCmty nace hace 10 años y hoy se materializa en la suma de esfuerzos, a lo largo de este tiempo, se ha colaborado con múltiples organizaciones y comunidades que buscan conectar con lo mejor del ecosistema, abrir oportunidades y compartir una visión de colaboración para construir valor en México y en el mundo.

Son ya 10 años de múltiples experiencias y acontecimientos en los que INCmty ha impulsado el ecosistema y ha impactado la vida de miles de emprendedores y emprendedoras, siendo una comunidad única.

Cada vez son más las organizaciones a nivel nacional y global que se suman a este sueño de ser la comunidad que conecta a emprendedores (as) con oportunidades.

En esta edición se contó con la participación de aliados estratégicos y a todos ellos agradecemos profundamente su tiempo, su experiencia, y el haber participado en actividades como talleristas, panelistas, conferencistas y evaluadores en competencias de pitches, mentorías, entre otros.

Hay un largo camino por recorrer en conjunto, pero una actitud positiva, el trabajo colaborativo, el pensamiento exponencial y la innovación permitirán lograr más como parte de un grupo, al fomentar iniciativas y potenciar oportunidades que se traduzcan en emprendimientos exitosos y relevantes a nivel mundial.





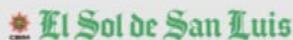
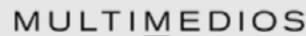
Media Partners

Agradecemos a los media partners que fueron parte de la décima edición 2022 por haber colaborado en amplificar la misión de INCmty. Reconocemos su compromiso, esfuerzo y tiempo dedicado en promover a esta comunidad de emprendimiento que apoya a miles de emprendedores y emprendedoras a innovar, vincularse y generar valor para Latinoamérica.

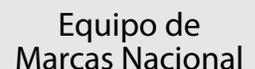
México y Latinoamérica necesitan impulsar el crecimiento económico e INCmty es un vehículo que promueve dicho crecimiento desde hace 10 años entre distintos actores del ecosistema, desde emprendedores (as), inversionistas, academia,

gobiernos e iniciativa privada, detonando oportunidades de negocio, vinculación y herramientas para innovar en el día a día.

Los media partners a través de su quehacer periodístico logran comunicar la misión de INCmty, puesto que al amplificar cada mensaje, iniciativa, convocatoria, etc., logramos ser escuchados o leídos por un emprendedor (a) de México o Latinoamérica quien puede acercarse, conocer y crecer con nuestra plataforma, por lo que nos sentimos agradecidos de esta colaboración en la que crecemos juntos.



Igualmente, extendemos un agradecimiento especial a los equipos de comunicación del Tec de Monterrey por sumarse a la cobertura del festival, sin su apoyo no habríamos podido representar la magnitud de este gran sueño que empezó hace 10 años.



Organizadores

**Presidencia del Consejo del Instituto
de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Presidencia de INCmty
Rogelio De los Santos**

**Director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Ulrick Oliver Noel Solís**

**Dirección de INCmty
Josué Delgado**

**Coordinadora de Administración y Finanzas
Andrea del Carmen Herrera González**

**Atracción y Desarrollo de Negocios
Enrique Ruíz Sandoval, Alejandra Cárdenas,
Hugo Pérez, David Elizondo, Orlando Cardona,
Laura Fernanda Vega**

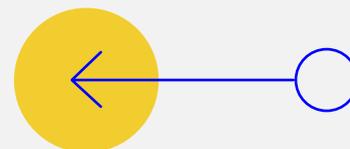
**Innovación Corporativa
Luis Francisco López, Karen Rosales
Hiroshi Oda**

**Operación y Desarrollo
Gabriela Ramírez, Lucía López, Hugo Carbajal
Oralia de León, Alejandro Arroyo**

**Comunidad y Alianzas
Ivonne Padilla, Mariel Soberanis, Odra Florencia,
Mónica Caballero, Corina Tagle,
Ana Paola Herbert, Lluvia Zepeda, Alfredo Sánchez, Alex Palomo**

**Mercadotecnia y Comunicación
Delia Atzin, Cindy Martínez, Jorge Bacab, Dhilery Hernández,
Karla Martínez, Raymundo Nieto**

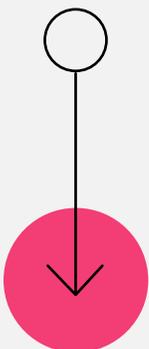
**Estrategia Estudiantil
Levi Vázquez**





10 años **inc** MTY

INNOVATE. NETWORK. CREATE.





10 años **inc** MTY

INNOVATE. NETWORK. CREATE.

