inc MTY
Powered by mx

MEMORIAS 2023

Alfonso de los Ríos
Co-Founder & CEO Nowports

Tecnológico de Monterrey | 80 AÑOS

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival incMTY 2023, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 14 al 16 de noviembre del 2023.

incMTY proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados© incMTY 2023. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento.

El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. incMTY se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico, C.P. 64849 Monterrey, N.L. contacto@incmty.com

MENSAJE DE BIENVENIDA

Los primeros 10 años nos hemos dedicado a celebrar el emprendimiento; en esta última edición trazamos un nuevo rumbo para incMTY, nos seguimos transformando para impulsar fuertemente el desarrollo de negocios, la innovación y la inversión.

En la próxima década, adicional al crecimiento que buscamos año con año, enfocaremos nuestra misión a que miles de founders y directivos de grandes corporativos, vengan aquí a hacer negocios, a generar transacciones para su empresa, a conectar con grandes perfiles que pueden impulsarlos, y crecer las industrias y la economía en nuestro país, generando un mejor porvenir para México.

Estamos trabajando de la mano de grandes empresas a través de retos de innovación abierta como HEINEKEN México, Daikin Latinoamérica, el Gobierno de la Ciudad de Monterrey, entre otras instituciones, demostrando así que estos modelos de negocio, apoyan el impulso de empresas en etapas tempranas, y generan cambios de verdadero impacto para las empresas y la sociedad a la que quieren beneficiar.

También en la onceava edición del festival incMTY, lanzamos dos productos: la Feria de talento, donde queremos no solo mostrar hacia dónde van las oportunidades profesionales, sino tangibilizar las oportunidades y ser el vínculo que conecta al talento con las organizaciones que impulsan la tecnología. De igual manera lanzamos Future now, la Feria de innovación, donde las marcas más importantes mostraron su potencial y su más reciente tecnología, para que los asistentes pudieran experimentarla de primera mano.

En los siguientes 10 años, nuestro motor será ser el Hub de Tecnología más importante de Latinoamérica, y continuar creciendo como ciudad próspera, aportando al crecimiento y al bienestar de este país, queremos pasar de 19 mil dólares de PIB percapita a 30 mil, y ser el nuevo Corea del Sur de esta región y para esto, necesitamos de todo el esfuerzo, entusiasmo y energía de ustedes porque son quienes realmente pueden ayudar a realizar este proceso de transformación.

El Futuro es ahora y en incMTY estamos enfrentándolo como nunca antes.

ROGELIO DE LOS SANTOS
Presidente de incMTY

NUEVO CONSEJO NUEVA VISIÓN

IncMTY la plataforma de innovación y emprendimiento de alto impacto del Tecnológico de Monterrey, anunció la construcción de su nuevo consejo con el objetivo de seguir impulsando la innovación abierta en conjunto con los corporativos, atraer oportunidades de vinculación y crecimiento para las y los emprendedores de Latinoamérica de la mano de instituciones, universidades públicas y privadas, empresas y gobierno, siendo un vehículo económico que promueva los negocios, la inversión, así como un crecimiento próspero para la región.

ROGELIO DE LOS SANTOS
Fundador y Director de Dalus Capital
Presidente de incMTY

EMILIO CADENA
Presidente y CEO de Grupo Prodensa
Asesor y Presidente de la Fundación México-Estados Unidos

ANDRÉS OCHOA-BÜNSOW
Presidente de Invest Monterrey
Miembro del Consejo de Farmacias Benavides, Fibra MTY, Christus Muguerza y AMCHAM

IVÁN RIVAS
Secretario de Economía
Gobierno del Estado de Nuevo León

JUAN PABLO MURRA
Rector de Profesional y Posgrado en Tec de Monterrey

ULRICK NOEL
Director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera en Tec de Monterrey

JOANA CHAPA
Directora de la Facultad de Economía, UANL

EUGENIO REYES
Director del WTC, UANL

DANIELA GARZA
Cofundadora de Los Gallos
Abierto de Tenis MTY y Festival "Cielo Mágico"

THOMAS MICHAEL HOGG
Director de TMH Consulting & Investment Group
Socio Asesor en Greater Houston Partnership
Asesor en Hannover Messe México / Unidos Somos Iguales

LAURA GUERRA
Fundadora y CEO de Jinzai
Atracción de Talento y Asesora de Grupo Prosol y el equipo de transición de SEyT

GABRIEL CHAPA
Relaciones de Inversión en Grupo Iconn
Presidente de COPARMEX NL

JOSUÉ DELGADO
Director de incMTY

DATOS RELEVANTES

incMTY, el Festival de innovación, inversión y emprendimiento, causó un efecto multiplicador en el ecosistema Latinoamericano.

+8,000
Asistentes

350
Número de *speakers*

40
Países

240
Actividades

4
Delegaciones internacionales **Bélgica, Canadá, Perú y Estados Unidos**

ANUNCIOS DE INVERSIÓN

+$420
MDD en Venture Capital

$42.8
MMDD en inversión extranjera

1,064
C-levels

957
Founders

95
Inversionistas

9
Side-events

4
Firma de MOUs

40
Founders & Investors Matches

IMPACTO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10
Media Partners

437
Notas publicadas

24
Medios acreditados a la cobertura

117
Entrevistas realizadas

16k
Engagement

19
Embajadores e influencers periodistas

Alcance
51 millones 699 mil 740
personas

805k
Alcance en redes sociales

111k
Views

MOMENTOS QUE DETONAN NEGOCIOS

FUTURE NOW

FERIA DE INNOVACIÓN

83
marcas participando

Future Now, la nueva feria de Innovación y tecnología de incMTY, definió 6 verticales para guiar hacia el futuro a la plataforma de emprendimiento del Tec de Monterrey: Climate Tech, Health Tech, Retail, Food Tech & E- commerce, Manufactura 5.0 & Software 5G, Mobility Tech y Fintech.

En dicha feria se tuvo la participación de 83 marcas exhibiendo su innovación, entre ellas empresas líderes patrocinadoras como Telcel, Outer Ring, Daikin Latinoamérica, Afirme, Banorte, Tim Hortons, Secretaría del Trabajo del gobierno de Nuevo León, OCV y OCC Mundial. Y expositores como Alibaba, Tesla, Siemens, ICONN, CHUBB, y más de 50 startups y scaleups, además con la alianza de Nuevo León 4.0 se desarrolló el pabellón de industria 4.0.

Marcas ancla y patrocinadoras promoviendo las últimas tendencias en tecnología

Startups y Scaleups exhibiendo productos y servicios innovadores

FERIA DE TALENTO

incMTY Talent + NL TRABAJO

200m²

de **Feria de Talento** en colaboración con la **Secretaría del Trabajo de Nuevo León**. Vinculación directa con las principales carreras de tecnología e innovación de las principales universidades de la región

5

marcas en Feria de Talento: **ICONN, CHUBB, OCCmundial, Secretaría del Trabajo del gobierno de Nuevo León y BANORTE**

485

participantes de universidades

incMTY Talent tuvo como objetivo principal establecer un puente sólido y efectivo entre grandes corporativos que buscan fortalecer y expandir sus operaciones en nuestra comunidad y talentos emergentes en búsqueda de trabajo relacionado con tecnología e innovación. La visión de la feria es fomentar el crecimiento económico y la prosperidad de nuestra región al reunir a los talentos más brillantes con las oportunidades laborales que están emergiendo en Nuevo León.

Roadshow de universidades

Tecnológico de Monterrey · UDEM · U-ERRE · Universidad TecMilenio

inc FAMILY FORUM

14
speakers

7
actividades

203
registros

IMPULSA INC FAMILY FORUM 2023 EL LEGADO DE LAS EMPRESAS PARA CONSTRUIR FUTUROS Y CAMBIAR LA REALIDAD

Más de 90 integrantes de familias empresarias participaron en la edición 2023 de inc Family Forum, un espacio presentado por el Instituto de Familias Empresarias para México y Latinoamérica del Tecnológico de Monterrey (IFEM), que las reúne para discutir tendencias y construir experiencias y relaciones.

La edición de este año fue inaugurada por Paulina Garza Lagüera, Presidenta del Consejo Consultivo del IFEM y María Fonseca, Directora del mismo instituto.

“Este es nuestro espacio para seguir construyendo futuros y cambiar la realidad, no solo de nuestras familias empresarias, de México, sino de la sociedad completa, con todos los retos que tenemos como habitantes de un planeta al que le estamos quedando a deber”, expresó María Fonseca.

En su edición 2023, el inc Family Forum estuvo conformado por actividades relacionadas con la sucesión de la empresa familiar, identidad y valores, inversión sustentable y diversificación del patrimonio a través del *venture capital*.

SPEAKERS inc FAMILY FORUM

Iván Lansberg

Socio fundador de Lansberg Gersick Advisors (LGA)

María Fonseca

Directora del Instituto de Familias Empresarias, Tec de Monterrey

Verónica Cousiño

Gerente Comercial en Viña Cousiño Macul

Santiago Perry

Socio consultor en Generation 6

Catherine Turullols

Director Sustainable Investing Specialist North America Citi Global Wealth Investments

Fernando González

Líder del equipo New York Banking, Citi Private Bank

Rodolfo Rubio

Fundador y Consultor en jefe de Lime Consulting SC

César Castorena

Executive Director Wealth Planning LATAM Julius Baer

Lala Elizondo

Managing Partner de Tule Capital

Roberto Aguayo

Unita/Leap

Eduardo Arvizu

Koval

Dunia Guzmán

Profesora en la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey y Consultora en Akator

CORPORATE INNOVATION & VENTURING FORUM

19
speakers

17
actividades

236
registros

Foro que reúne a *C-level executives* de corporativos, inversores y founders de startups para fomentar la innovación, el crecimiento empresarial, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

En esta edición se buscó impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias para detonar oportunidades de negocio y la creación de conexiones de alto valor.

Algunas de las actividades a resaltar de este evento fueron:

- **Casos de éxito de innovación abierta**
- **Temas especializados en inversión VC y CVC**
- ***Founders & Investors Match***
- **Sinergia de contenidos y experiencias**
- ***Networking Cocktail* exclusivo**

SPEAKERS CORPORATE INNOVATION & VENTURING FORUM

Kota Fukutoku

Vicepresidente de Promoción y Planificación Corporativa de Daikin Industries, Ltd. Daikin Latin America Operations (DLAO)

María Teresa Martín

Directora Open Innovation, BBVA México

Enrique Zambrano

Managing Partner, Proeza Ventures

Cintia Smith

Secretaria de Innovación y Gobierno Abierto, Municipio de Monterrey

Juan Carlos Costales

Venture Capital Manager, CEMEX

Jeff Abbott

Socio Fundador, Blitzscaling Ventures y Blitzscaling Academy

Josué Delgado

Director de incMTY

Montserrat Calderón

Investor @H20 Capital Innovation

Emmanuel Loo

Subsecretario de Inversión de la Secretaría de Economía del Gobierno de Nuevo León

Jacinto Carmona

Bimbo Ventures Manager

Gonzalo Soriano

Inversionista en AC Ventures

Fermin Bueno

Cofundador & Managing Partner, Finnovista

Mario García Dávila

Managing Partner AngelHub.Ventures

Alan Cano

Principal de View Capital y Socio de Bluebox

Luis Mario García

CEO Orchata

Shantidevi Galván

Digital Investment Manager Citibanamex

Brian Requarth

CEO/GP Latitud

Mauricio Rivera

Gerente de Relaciones Institucionales Región Noreste, HEINEKEN México

VI Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento

Estudios futuros: Interviniendo el futuro a través del emprendimiento

[Future studies: Shaping the future through entrepreneurship]

16
países
Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Dinamarca, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Inglaterra, México, Perú, Estados Unidos

3
keynote speakers
Dimo Dimov - Professor, co-founder, ambassador for thinking. University of Bath, Kinetic Thinking
Juha Kaskinen - Director Finland Futures Research Centre (FFRC). Johtaja, VTT
Marin MacLeod - Executive Director. The Reach Alliance | Loran Scholar

190
asistentes totales

32
ponencias de investigación

9
panelistas

ESTUDIOS FUTUROS: INTERVINIENDO EL FUTURO A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

La sexta edición del Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento (EIIE) se centró en el tema "Estudios futuros: Interviniendo el futuro a través del emprendimiento", buscando explorar los horizontes del futuro al combinar la disciplina del emprendimiento con una perspectiva interdisciplinaria que resalte la conexión subyacente entre ambas áreas.

El encuentro se llevó a cabo en el marco de incMTY, estuvo conformado por conferencias, paneles, mesas redondas y experiencias que propiciaron valiosas conexiones entre investigadores y expertos, sentando las bases para futuras colaboraciones internacionales.

El EIIE es una iniciativa del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tecnológico de Monterrey, que busca fortalecer una comunidad de investigación en el campo del emprendimiento, reuniendo a investigadores de varias universidades y países.

SPEAKERS incMTY VI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Sascha Furst

Research Professor in Entrepreneurship and Innovation EGADE Business School | Tecnológico de Monterrey

Ernesto Amoros

Decano Asociado de Facultad de EGADE Business School | Tecnológico de Monterrey

Xochitl Arias

Futurist and National Leader | Design for Value and Futures Design Lab at Tecnológico de Monterrey

Ulrick Noel

Director General del Instituto de Emprendimiento EGL | Tecnológico de Monterrey

Patricia Alonso

Líder de Investigación y Talento Académico del IEEGL | Tecnológico de Monterrey

Miriam Carlos

Coordinadora Living Lab del IEEGL | Tecnológico de Monterrey

Pedro Martínez

Chapter head, Central América and México | Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)

Marin Macleod

Executive Director - The Reach Alliance | Loran Scholar

Juha Kaskinen

Director | Finland Futures Research Centre (FFRC). Johtaja, VTT

Ignacio De La Vega

Vicerrector Ejecutivo de Asuntos Académicos, Facultad e Internacionalización | Tecnológico de Monterrey

Guillermina Benavides

Research Professor | EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

Geraldina Silveyra

Directora de formación y conocimiento | Instituro de Emprendimiento EGL

Felipe Symmes

Chair of Sustainable futures. VIVA Idea Schmidheiny at EGADE Business School

Dimo Dimov

Professor | University of Bath Co-founder, ambassador for thinking | Kinetic Thinking

Bruno Gandlgruber

UNESCO Chair & Professor | Anticipating the Futures of Urban Life in the Global South, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa [MX]

Alfonso Ávila

Research Professor | EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey

EVENTOS DE NEGOCIOS

OPENING PARTY

130 asistentes

El 13 de noviembre en la Nave Generadores del Parque Fundidora, se dieron cita líderes de distintas industrias del ámbito empresarial de México, founders de startups, directivos de pymes, y representantes de distintas instituciones a la opening party, un evento para conectar y dar inicio a las actividades del festival incMTY.

DESAYUNO DE LÍDERES CORPORATIVOS

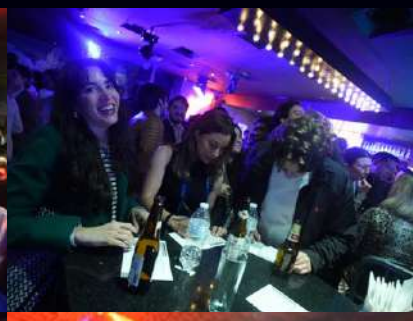
120 asistentes
55 marcas participantes

Un evento creado para clientes, patrocinadores, líderes corporativos y *stakeholders* que deseen colaborar con incMTY. Este desayuno tuvo lugar el 14 de noviembre en el Salón Terraza La Silla y se vivieron momentos e intercambio de ideas, además de compartir las tendencias del festival incMTY 2023.

BUSINESS PARTY

El 14 de noviembre en el Horno 3 de Parque Fundidora se llevó a cabo la *Business Party*, un encuentro que congregó a actores clave del ecosistema de emprendimiento y negocios. Se tuvo la participación especial -de manera remota-, de Reid Hoffman, Fundador de LinkedIn

EVENTOS DE NEGOCIOS



CASA CABRITO VALLEY

445 asistentes

Reunimos a la comunidad de founders más dinámica del noreste y centro de México a través de este evento el 15 de noviembre en el Pepper Kitchen Bar & Rooftop, ubicado en San Pedro, Garza García.

CAFÉ CON ASOCIACIONES CIVILES

100 asistentes

El 15 de noviembre, el World Trade Center Monterrey UANL fue la sede del Café con Asociaciones Civiles. Esta cita reunió a una diversidad de asociaciones, pymes y empresarios comprometidos con el impulso de causas sociales, marcando un hito en la creación de conexiones significativas y colaboraciones con un propósito común.

FUTURE FEST

120 asistentes

El 16 de septiembre en Campus Monterrey se llevó a cabo la fiesta de clausura de incMTY, Future Fest.

EVENTOS DE NEGOCIOS

DESAYUNO CON LA AMEXCAP

40 asistentes

Este desayuno de negocios reunió a empresarios y ejecutivos quienes vivieron networking de alto impacto.

NOCHES DE CONEXIÓN EXATEC

60 asistentes

Este encuentro sucedió el 15 de noviembre y fue para compartir experiencias entre la comunidad EXATEC y crecer juntos.

NEW MEDIA

350 asistentes

Por segundo año consecutivo convocamos a los expertos y expertas de las industrias creativas para explorar más sobre esta industria a través de New Media en el marco de incMTY, evento que tuvo lugar el 16 de noviembre en VENUE 867 de Barrio Antiguo, Monterrey.

SPEAKERS

HEALTHTECH & WELLNESS

TRANSFORMANDO AL SECTOR SALUD POR MEDIO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Bill Weeks | Director, AI for Health, Microsoft

En el último día de actividades del festival y de cara al futuro, figuras como Bill Weeks, Director AI for Health de Microsoft, abordaron el tema de la Inteligencia Artificial (IA). Weeks, compartió con los asistentes las posibilidades de la IA y los desafíos que su aplicación presenta en diferentes niveles, transformando la atención médica y el diagnóstico oportuno.

"¿Qué será posible en los próximos años?" Lanzó la pregunta Guillermo Torre, Rector de Tec Salud y Vicepresidente de Investigación del Tec de Monterrey. "A corto plazo la IA en aplicaciones relacionadas a la salud podremos observar un trabajo médico más eficaz, por ejemplo, en aplicaciones como el diagnóstico por imagen, cuando hay escaso personal médico, los oftalmólogos pediatras o radiólogos interpretan con mayor exactitud gráficos de radiograma, imágenes de la retina y piel, se puede llevar un proceso de diagnóstico mucho más rápido y sobre todo predictivo en los pacientes", comentó Weeks.

SUSTAINABILITY & CLIMATE CHANGE

PLANETA AZUL: RESTAURAR LA ABUNDANCIA Y DIVERSIDAD NATURAL DE LA TIERRA

Special thanks to HEINEKEN Green Challenge

Alexandra Cousteau | Co-founder and President, Oceans 2050

En la conferencia "Planeta azul: Restaurar la abundancia y diversidad natural de la Tierra", Alexandra Cousteau, Co-foundadora y presidenta de Oceans 2050, abordó temas relacionados con la sostenibilidad, el cambio climático y la conservación del agua, una perspectiva valiosa para la educación ambiental y conciencia pública.

Existe un campo muy fértil y una gran oportunidad para reconstruir ecosistemas, de acuerdo con Cousteau. "Siempre he creído que para tener un mejor lugar necesitamos tener una visión, simplemente nos abrimos camino hacia el futuro cuando observamos detenidamente la historia del movimiento ambientalista".

"La juventud debe enfocarse en eso, hay muchas oportunidades para hacer negocios y empresas rentables que dirijan sus esfuerzos hacia la reconstrucción y restauración de nuestros ecosistemas", agregó.

SUSTAINABILITY & CLIMATE CHANGE

HOW WE'LL LIVE IN THE FUTURE

Sponsored by DAIKIN

Nikki Greenberg | Founder Real Estate of the Future

Ciudades con espacios físicos en el aire, taxis autónomos aéreos y robots de servicio como de limpieza y entrega a domicilio son las que se vislumbran en 30 años, señaló la futuróloga Nikki Greenberg.

"Estas visiones del futuro, que estoy segura ven como un poco locas, están más cerca de lo que parecen pero hay algunas que ya están siendo adaptadas el día de hoy", manifestó la especialista en bienes raíces.

"Mientras más podamos adoptar estas tecnologías emergentes y entenderlas para la organización de nuestras ciudades, más cerca estaremos de lo que queremos tener", dijo Greenberg. "Dentro de esta reinvención de los espacios urbanos se debe pensar en las próximas generaciones, quienes buscarán una mayor convergencia entre el espacio físico y el virtual y que además son empáticas con temas como el cuidado del medio ambiente".

incMTY CORPORATE INNOVATION & VENTURING FORUM | FAMILY FORUM

BLITZSCALING THE FUTURE OF AI AND HUMANITY

Reid Hoffman | Co-founder, LinkedIn

Reid Hoffman es uno de los más legendarios emprendedores e inversionistas de Silicon Valley, es cofundador de Linkedin y uno de los inversionistas originales de OpenAI. Durante incMTY planteó que un rol esencial de la IA para las empresas es la amplificación.

El *blitzscaling* es un término acuñado por el mismo Hoffman; se trata de una estrategia empresarial utilizada para crecer rápidamente y a gran escala (como la usada por Uber y Airbnb). La idea central es crecer a una velocidad que supera a la de los competidores, considerando que esta estrategia implica la aceptación del riesgo y la incertidumbre. Las empresas deben estar dispuestas a sacrificar la eficiencia y la estabilidad a corto plazo para lograr un crecimiento exponencial a largo plazo.

"La IA puede amplificar las inteligencias y capacidades de la gente. Si la revolución industrial amplificó la fuerza física, la IA puede amplificar la capacidad de la mente (de los emprendedores, empresarios, creativos, etc.)".

INDUSTRY & SOFTWARE 5.0

METAVERSO INDUSTRIAL: ¿REALIDAD O FICCIÓN?

Alejandro Preinfalk | CEO y Presidente, Siemens México

El CEO y Presidente de Siemens México, habló del metaverso como un colorido mundo virtual para el entretenimiento y las compras, sin embargo, el 'metaverso industrial' tiene el potencial de revolucionar el mundo real de maneras nunca antes vistas al permitir que las fábricas, los edificios y las ciudades sean más eficientes y sostenibles. Todos los componentes básicos para el metaverso industrial ya están en su lugar, entonces, ¿qué nos falta para hacerlo una realidad?

"Un bloque importante de este metaverso se llama 'gemelo digital', es la reproducción virtual de un componente en el que simulamos condiciones de operación real, esto nos permite hacer pruebas en el mundo digital primero y luego construirlas en el mundo real optimizadas y con ahorros de tiempo y dinero", comentó Preinfalk al hacer referencia al mundo de las prótesis, las cuales pueden representar hasta un 90% de ahorro en su producción. "Al existir 57 millones de personas en el mundo que necesitan una prótesis, se desarrolla tecnología con propósito".

INDUSTRY & SOFTWARE 5.0

THE AI REVOLUTION IN BUSINESSES

Angela Gómez | Presidenta de SAP México

Angela Gómez recomendó a emprendedores y pymes que analizar y elegir escenarios relevantes es el primer paso que las empresas deben considerar al decidir en qué áreas explorarán proyectos de IA. Respecto a temas de inversión, la directora de SAP México aseguró que es muy importante documentar el caso de negocio; especialmente los logros relevantes, ya que estos datos son esenciales para justificar el aumento de proyectos y de inversión.

Destacó tres grandes desafíos de las empresas: ser ágiles e inteligentes, construir cadenas de suministro resilientes y gestionar su sostenibilidad.

Señaló la colaboración como pieza clave en la implementación de soluciones de IA: "Las empresas tecnológicas que desarrollamos IA tomamos los motores generados por otras empresas para impactar a nuestros clientes. Esto habla de escenarios de colaboración. Hoy se están rompiendo barreras entre las empresas tecnológicas para asegurar que llevamos los procesos de negocio al siguiente nivel", agregó.

inc FAMILY FORUM

EL CAMBIO GENERACIONAL Y LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN

Iván Lansberg | Socio fundador Lansberg Gersick Advisors

Iván Lansberg estuvo presente en el inc Family Forum con la conferencia "El cambio generacional y los retos de la transformación", con la intención de ayudar a las familias empresarias a entender cómo los procesos de transformación apoyan los cambios generacionales y cómo son indispensables para mantener actualizado y flexible al sistema empresa-familia. Esto aporta a la vigencia y legado de las familias empresarias a través de sus generaciones.

Lansberg, habló sobre trabajar el tema de la sucesión. "Si como empresa familiar están en la búsqueda de un sucesor, deben generar procesos para ganarse la autoridad: es someter a tu familiar a pruebas", dijo.

"Estas tienen que ver con la realidad de asumir un cargo de liderazgo; quien sea sometido a ellas tiene que saber que es parte del proceso y no una cuestión de desconfianza en su persona", añadió.

EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN

ADAPT AND OVERCOME IN LATAM

Brian Requarth | CEO/GP Latitud

Brian Requarth, fundador de la empresa de bienes raíces Viva Real y cofundador de la aceleradora de negocios Latitud, aconsejó en incMTY una serie de actitudes que les permitirá a los emprendedores enfrentar los retos que se les presenten. De acuerdo con el "tiburón", las experiencias de vida, la manera de experimentar el mundo y sus desafíos son los pilares que pueden transformar lo que se emprende.

- Que tu pasión motive el propósito que buscas alcanzar.
- Mentalízate para adaptarte y cambiar constantemente.
- Utiliza las experiencias negativas como motor.
- Forma y sé parte de una comunidad de apoyo.
- Una vida simple es la llave para iniciar el camino del emprendimiento.

"Lo mejor es que tu propósito puede ser algo grande y eterno como transformar el mundo y mejorar la sociedad, pero también puede ser algo pequeño y temporal como construir algo que la gente quiere o que tú mismo quieras", agregó.

EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN

CÓMO CONSTRUÍ UN UNICORNIO CON CLIENTES EN 9 PAÍSES, +700 EMPLEADOS Y +$150M USD DE INVERSIÓN

Alfonso de los Ríos | Co-Founder & CEO Nowports

Luis Mario García, Cofundador y CEO de Orchata, sostuvo una charla con Alfonso de los Ríos, CEO de Nowports, primer unicornio en Monterrey, con el fin de reflexionar juntos sobre los riesgos y oportunidades al iniciar una *startup*.

Aunque al día de hoy la empresa está valuada en más de 150 millones de dólares, la primera *startup* en la que participó Alfonso fue un total fracaso. "Fue de las *startups* peor ejecutadas que ha habido en Monterrey. En retrospectiva, cuando empezamos 'Lucas' hicimos un MBA en *startups*; salió terrible, no teníamos inversión pero hubo mucho aprendizaje."

Alfonso comentó que como emprendedor es clave no perder de vista el problema que se desea solucionar. "Cuando arrancamos Nowports sabíamos a qué industria queríamos 'atacar', pero durante meses estuvimos pensando en el cómo. Es más sobre el problema que estás 'atacando', agregó.

EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN

Juan Carlos Zuazua | CEO de Viva Aerobus

Juan Carlos Zuazua habló durante incMTY del panorama y los retos de esta industria en la que en tan solo 14 años se ha observado el quiebre de 17 líneas aéreas.

Ante este panorama, el CEO compartió a los asistentes que, para conseguir una ventaja competitiva, la empresa se ha enfocado en atraer y retener al mejor talento, diseñar un esquema de comercio electrónico para reservar en línea y pagar en autoservicio y ser los más eficientes en ofrecer las tarifas más competitivas.

"Todas las tecnologías 4.0 son importantes en nuestra vida y en los negocios, porque nos estamos haciendo más inteligentes en todo. Estas tecnologías nos ayudan a ser más eficientes". Juan Carlos comentó que las áreas de oportunidad dentro de la industria para todo el sistema emprendedor y jóvenes talentos está en soluciones de Big Data, robótica avanzada, simulación, Internet de las cosas, Inteligencia Artificial, ciberseguridad, manufactura aditiva, entre otras.

QUOTES

INDUSTRY & SOFTWARE 5.0

"Hoy las empresas tienen 3 prioridades: Ser organizaciones inteligentes, construir cadenas de suministro resilientes y ser sostenibles".

Angela Gómez, Presidenta de SAP México

"La inteligencia artificial es el camino hacia la creación de tecnologías que no solo impulsan los negocios, sino que también transforman la sociedad, construyendo un futuro innovador y la responsabilidad convergen para impulsar un progreso sostenible y humano".

Reid Hoffman, Co-Founder LinkedIn

"Nosotros, somos unos fanáticos de estar trayendo el futuro al presente, es increíble la cantidad de vidas que salva que un médico pueda estar en su casa y poder tener un espacio para poder mirar a su paciente a través de nuestro software".

Walter Cipolla, Health Solutions Development Consultant, Global Hitss Cono Sur

"En esta era de la Inteligencia Artificial, la inacción no es una opción".

MJ Petroni, CEO de Causeit

"La transformación digital desempeña un papel fundamental en su evolución (empresas) porque es absolutamente necesario para que puedan trascender en el tiempo".

Brenda De La Fuente García, Directora de Global Projects en Grupo Bimbo

"La vida te va a dar golpes, levántate y sigue adelante. No es un tema de suerte, la suerte no existe, la suerte se trabaja".

Daniel Valdés, CEO de Nexxyo Labs

"La IA nos da conocimientos para impulsar nuestro potencial, muchos piensan que la IA vino para reemplazar nuestro potencial; pero provee un modelo que nos ayuda a impulsar el potencial que nos hace únicos, que nos inspira y nos hace crear".

Gregor Jeffrey, CEO de Interpersonal Intelligene Institute

"De lado de emprendimiento lo que buscamos es que se genere una cultura emprendedora que parta positivamente bien desde la base e incidir en los estudiantes universitarios, independientemente de que vayan a generar un emprendimiento después de la escuela, lo que buscamos es que sí tengan esta visión de crear propuestas de innovación diferentes siempre con un impacto social-ambiental".

Itzel Villa, Líder de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, Fundación Coppel

"Una de las áreas de oportunidad más grandes que tiene el gobierno es darle continuidad a estrategias que son para bien del ciudadano".

Jorge Vasaro Acuilán, Subsecretario de Inteligencia Turística, Secretaría de Turismo de Nuevo León

EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN

"Tu negocio no es solo un proyecto es una expresión auténtica de quién eres, hazte preguntas incómodas las respuestas están dentro de ti. Conecta contigo mismo y sigue tu intuición para hacer crecer tu negocio".

Brenda Rocío Verónica Rodríguez, CEO de Healthyvita

"En el epicentro del colapso de SVB, descubrí el poder transformador de la psicología en la economía y los negocios. Hoy mi visión es un faro para navegar hacia un futuro financiero más resiliente y visionario".

Brian Requarth, CEO de Latitud

"Si a las personas les gusta trabajar juntas, comparten la misma visión del mundo y buscan resolver un problema colectivamente, no hay nada que pueda detener lo que pueden lograr juntas".

Ed Curtis, Founder & CEO, YTexas

"Más allá de los meros márgenes de beneficio y valores de los activos, la valoración estratégica profundiza en las capas más profundas del potencial y posicionamiento de una empresa en el mercado".

Daniel Marcos, CEO and Founder Growth Institute

"Sigo apegado a una misión personal que he tenido, de ayudar a que mensajes poderosos puedan llegar a gran cantidad de audiencias y que mejor que en una plataforma como TikTok".

Jorge Taboada, Head of operations TikTok

"Yo he sido activista por más de 10 años, era difícil ver cómo podíamos gestionar espacios inclusivos hacia personas con discapacidad; hay mucho miedo de todos los que formamos estos ecosistemas de innovación y emprendimiento; las personas que me inspiran son las que diariamente se levantan y luchan por encontrarse en espacios que las entiendan, que las reconozcan y que a pesar de que no debería de ser así las acepten".

Ximena Aranda, Tec trainee, Tecnológico de Monterrey

"No es acerca de la ciencia ni la tecnología, es acerca del valor que uno logre identificar y que alguien llamado cliente esté dispuesto a comprarte, la tecnología es solo el vehículo que te va a permitir empaquetarlo y entregarlo".

Sergio Uribe Gutiérrez, Director Centro de Innovación en Tecnologías Digitales, Tecnológico de Monterrey

"Ha evolucionado tanto el tema de atracción de talento que podríamos decir que ya el 80% del proceso puede ser apoyado por inteligencia artificial generativa".

Laura Guerra, CEO y Fundadora Jinzai

"Cada empresa, cada fuente de trabajo, representa una serie de habilidades específicas que busca a un 60% en el mercado laboral, y el 40% lo va a desarrollar internamente".

Mariano Miranda, CEO de Buo

"Todo puesto de trabajo el reclutador necesita una competencia básica o softskills: comunicación, adaptabilidad al cambio y análisis de datos".

Sergio Porragas, Director de Operaciones OCC

"Para acceder a estos empleos del futuro y a esta IA que viene, se tienen que desarrollar todas las capacidades y habilidades posibles para que no se queden rezagados en esta 'ola tecnológica".

Luis Lauro Flores Sampogna, Director del Servicio Estatal del Empleo, Secretaria del Trabajo del Estado de Nuevo León

FINTECH

"Se viene este mundo de bani world en el que ya no es un tema de bots es un tema de AI, donde yo siento que realmente es una persona que está atrás de la plataforma y me está dando este seguimiento como yo lo deseo para crear una confianza".

Ana Paola Noble Carmona, CGO of Lendera Crowdleasing

"¿Qué estamos haciendo como Banorte? Analizar, experimentar, evaluar y crear la estrategia de inteligencia artificial. Esta estrategia se basa en dos pilares: la ética y la responsabilidad".

Olga Emideth Ceja Ramírez, Directora de Innovación – Inteligencia Artificial y Nuevas Tecnologías, Banorte

"¿Por qué les digo que tengan un plan de negocio? Tienen que tener números para saber a dónde se va, cómo se va a medir, dónde va a estar la rentabilidad".

José Maria Sobrevia, Director Corporativo Comercial y Digital, Banca Afirme

"El onboarding digital es la nueva era de seguridad para todos los trámites financieros en México".

Juan José Domínguez Ochoa, Co-Founder & Growth Lead, Cincel

"¿Cuál es tu caso de uso? ¿Cuál es tu modelo de negocio? ¿Cuál es el problema que estás tratando de resolver? Eso es lo importante".

Fermin Bueno, Cofundador & Managing Partner

HEALTHTECH & WELLNESS

"Descubre el poder de la inteligencia emocional impulsada por la inteligencia artificial. Conecta con tus emociones de manera innovadora y deja que la tecnología te guíe hacia un mayor bienestar emocional".

Ana María Quintanilla Duhne, Directora de Innovación Wisdenn Consulting

“La innovación no es un proceso lineal, es un proceso circular, yo al llegar aquí, después de tener un piloto y un feedback de mis usuarios, puedo volver a comenzar”.

José Manuel Muñoz, Director Médico, Aidicare

“Es evidente que necesitamos nuevas prescripciones médicas, una alimentación a base de plantas y actividad física. Aprender a vivir en el presente con una muy buena meditación”.

Marcela Sandoval Garza, Lifestyle Medicine Intensivist

“Yo creo mucho en el “do well and do good”, creo en la filantropía. Pero si empiezas un negocio que tiene los fundamentales y valores correctos puedes tener un impacto mucho más grande”.

Bismarck Lepe, CEO Wizeline

“Es el momento en el que debemos estar invirtiendo no solo en recursos financieros, sino recursos humanos y tiempo para resolver el tema de la información médica, garantizando seguridad”.

Ignacio Andrade Bravo, Gerente de Operaciones HC Promedical

“Todas las historias de éxito comienzan con un sueño, seguidas de un plan para vencer cualquier obstáculo. Así comenzó el sueño de Tim Hortons”.

Lucía López Sarre, Chief Marketing & Innovation Officer, Tim Hortons

SUSTAINABILITY & CLIMATE CHANGE

“Una tendencia es el diseño de edificios sostenibles. En el tema de arquitectura hay mucha innovación y tecnología, que tenemos que involucrarnos y estar conscientes de su existencia para aplicarla”.

Chantal Chalita, Consultora ambiental, TIUMA, Ecowa y SGG

“Se ve una nueva tendencia de decisión de compra, por factores que antes no existían o temas como la sustentabilidad”.

Ricardo M. Rodríguez, Senior Business Development Manager, Daikin Latin America Operations

RETAIL, FOOD TECH & E-COMMERCE

“Cuando encuentren algo que los haga felices en la vida, por más chiquito que esto sea, quédense ahí, expongan ese sentimiento, sean valientes y exploren los caminos a los que esto los puede llevar, las posibilidades son infinitas”.

Charlo, Founder Director Charlo studio

“Tenemos que ponerle amor a nuestro negocio, abrirlo no lo es todo, lo más difícil es mantenerlo. También aprendí que se tiene que hacer algo diferente, no hacer lo mismo que los demás”.

Sujin Kim (Chingu Amiga), Creadora de Contenido Stay On Social by Staypro Group

“Nosotros le apostamos a la innovación de diferentes maneras y todo está a todo a nuestra misión a través del fútbol. Queremos trabajar con determinación y pasión para inspirar y generar un impacto positivo en la sociedad”.

Miguel Hernández, Marketing Manager, Club Tigres

“Las empresas que no estén enfocadas al cuidado del medio ambiente, al cuidado de la gente, o que no tengan un gobierno corporativo fuerte, van a morir”.

María de los Dolores González Saucedo, Academic Director - Business Administration Program Tecnologico de Monterrey

MOMENTOS DE INVERSIÓN

STARTUPS Y FONDOS DE INVERSIÓN

Más de 50 firmas de capital reunidas en un solo lugar, conectando con *founders*, empresarios y gobiernos con un único objetivo: propiciar oportunidades de negocio y el impulso de una economía más próspera en LATAM.

+$143 mdd
Anuncios de Fondos de inversión

$282 mdd
Anuncios de Inversión de Startups

97
Inversionistas participantes

50
Firmas al capital

FIRMAS DE MOU'S

EXTREME TECH CHALLENGE (XTC)

Colaboración que dará visibilidad internacional a las y los emprendedores latinoamericanos, y además ofrecerá soluciones innovadoras, realizar promociones cruzadas y crear una presencia mutua en las conferencias y eventos de cada uno, así como el fomento al estímulo emprendedor y el apoyo para generar programas de innovación corporativa.

ALIANZA CLUSTER INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DURANGO Y MONTERREY IT CLUSTER

Alianza entre el presidente del Clúster de Innovación y Tecnología de Durango, José Ramírez y el presidente del Monterrey IT Clúster, Héctor González, que considera una inversión de 500 mil dólares y la generación de empleo para 200 ingenieros, con una derrama para México de 20 millones de dólares.

BLITZSCALING ACADEMY

Con la firma del convenio, la metodología Blitzscaling llegará al ecosistema de negocios en México a través del Tec, con programas de aprendizaje, tecnologías y oportunidades para emprendedores e inversores. Cursos de programas a desarrollar en conjunto (BA & IEEGL) con el objetivo de impactar a los emprendedores e innovadores mexicanos, generando startups más escalables y un mayor impacto social.
se generarán 3 iniciativas enfocadas: Blitzscale para startups y scaleups, Blitzscale para inversionistas y Blitzscale para Inteligencia Artificial.

MOMENTOS DE INNOVACIÓN

HEINEKEN Green Challenge

GANADORES

AQUA ET TERRA
Primer lugar

LLUVIA SÓLIDA
Segundo lugar

HYDROLOOP
Tercer lugar

HYDROSAFE
Cuarto lugar

CPLANTAE
Quinto lugar

En la sexta edición del **HEINEKEN Green Challenge** se invitó a emprendedores al reto del cuidado, preservación y acceso al agua en comunidades.

En la sexta edición de la iniciativa de HEINEKEN México e incMTY, el primer lugar lo obtuvo Xavier Valdés, con Aqua et Terra, que ofrece aumentar la productividad del agua hasta 9 veces a través de hidrantes parcelarios y estrategias para riego de alta precisión.

El segundo lugar fue otorgado a Leonardo Rico, con su empresa Lluvia Sólida, que produce un material granulado de potasio que absorbe el agua y mantiene la humedad para reducir la huella hídrica de los cultivos e incrementar la productividad de las cosechas.

La tercera posición la ocupó Hugo Salazar, con su emprendimiento Hydroloop, que consiste en un dispositivo para el hogar con un sistema automático de hidro retorno que evita el gasto del agua mientras las personas esperan el agua caliente en la ducha.

El cuarto y quinto lugar fueron ocupados por los emprendimientos Hydrosafe y CPlantae, respectivamente.

La final, en la que compitieron estos 5 emprendimientos, ofreció premios monetarios de 650 mil pesos para el primer lugar, 265 mil para el segundo, 130 mil para el tercero y 65 mil de la cuarta a la décima posición.

Asimismo, se informó que 20 emprendimientos que accedieron a la fase final -entre los que estuvieron estos cinco competidores- reciben como premio el acceso a un programa de aceleración.

El jurado estuvo conformado por Alexandra Cousteau, activista a favor del cuidado de los océanos y exploradora de National Geographic; Guillaume Duverdier, CEO de HEINEKEN México; Rogelio de los Santos, presidente de incMTY; Claudia de la Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México; Horacio Martínez, director del Instituto para la Protección Ambiental de Nuevo León y Eduardo Ortegón, director de Tecnologías e Innovación de Agua y Drenaje de Monterrey.

HYDROSAFE
VIVO 10:08
Gustavo A. Madero, CDMX

HEINEKEN
OTORGA EL PREMIO DE:
$659,000 MXN
$265,000 MXN

3.1
MILLONES M 3

inc MTY

GANADORES

CUBY SMART
Primer lugar

BLUETEK
Segundo lugar

HELO
Tercer lugar

El festival incMTY fue la plataforma de lanzamiento de grandes proyectos de innovación y emprendimiento, entre ellos el Airtech Challenge iniciativa creada en conjunto por incMTY y Daikin Latinoamérica.

Cuby Smart, un dispositivo inteligente de ahorro en el uso de aire acondicionado y que permite la disminución de emanaciones de monóxido de carbono, fue la empresa ganadora del segundo Airtech Challenge, en incMTY 2023.

Arturo Martínez, CEO y fundador de este emprendimiento mexicano, señaló que la idea surgió en el 2012 con el objetivo de hacer inteligentes a los aires acondicionados.

“La problemática es clara: el gasto desmesurado de energía por el mal uso, principalmente en la industria de renta vacacional.

“La tecnología es un sistema modular de sensores inalámbricos que permiten tener ahorros del 40 por ciento a nuestros clientes”, explicó.

En la competencia, organizada por Daikin Latinoamérica e incMTY, cuya premiación se realizó dentro del festival de emprendimiento del Tec, participaron más de 220 proyectos de 19 países.

El segundo lugar fue para Bluetek, plataforma de gestión de contaminantes aéreos y el tercero para Helo, un sistema de gestión y monitoreo en tiempo real del consumo de energía.

El primer lugar se llevó 10 mil dólares y un viaje a Japón para establecer conexiones de negocios; todos los emprendimientos tendrán un proceso de aceleración en el 2024 y la oportunidad de crear sinergias con Daikin Latinoamérica.

airtech
CHALLENGE
Powered by DAIKIN
$5,000
2do lugar
$10,000
$ 500
3er lugar
inc MTY

inc MTY
airtech
CHALLENGE
Powered by DAIKIN

DAIKIN

Entrepreneurship World Cup

GEN

منشآت monsha'at

STARTUPS SELECCIONADAS

FORMA FOODS

GROW FARMS

YUMARI

BEEOK

incACCELERATOR + ENTREPRENEURSHIP WORLD

En el marco de incMTY se seleccionaron las cuatro startups que asistirán a la Entrepreneurship World Cup (EWC) que se llevará a cabo en Arabia Saudita en el verano de 2024.

La colaboración entre incMTY Accelerator y la EWC busca brindar las mejores oportunidades a los emprendimientos más destacados de México y el mundo, otorgándoles herramientas y recursos para hacer crecer sus empresas.

El final pitch de este reto les permitió a las startups Grow Farms, Yumari y Beeok ser seleccionadas para la EWC 2024, y la sorpresa dentro de la premiación fue un pase adicional para la startup Forma Foods.

Grow Farms, Forma Foods, Yumari y Beeok tendrán acceso a sesiones presenciales y virtuales de preparación personalizada para asistir a las Finales Globales en Arabia Saudita donde se espera la participación de más de 200 *startups* provenientes de todo el mundo.

La categoría *Idea Stage* estará representada por Grow Farms y Forma Foods, mientras que en la categoría *Early Stage* participará Yumari, y en la categoría *Growth Stage* estará Beeok.

La *startups* Grow Farms de Bernardo Martínez, conecta a agricultores, compradores, instituciones financieras y entidades gubernamentales en un solo ecosistema, facilita a los usuarios comprar, vender, pre-vender y acceder a servicios financieros, servicios de logística, inteligencia de mercado y compensación de huella de carbono, todo en una sola plataforma.

Mientras que en Forma Foods de Li Lu Lam, son diseñadores de carne, a través de la efectiva implementación de su tecnología de impresión 3D y cultivo celular, diseñan el futuro de la proteína.

Yumari de Andrés Díaz es la primera plataforma de comercio local y transfronterizo B2B en América Latina. Permitiendo que compradores internacionales puedan acceder a proveedores de Latam mediante un algoritmo de *matchmake* basado en la relevancia, se encargan de la logística local e internacional y procesan la transacción para ofrecer seguridad a las partes.

Y Beeok del emprendedor Cristian Bustos, es un *software* como servicio (SaaS) para la sustentabilidad corporativa con Inteligencia Artificial y herramientas digitales para ESG, *compliance*, huellas y residuos.

incMTY Accelerator + Entrepreneurship World Cup México es un programa innovador de incMTY para las mejores *startups* lanzadas al mercado de LATAM que ofrece herramientas de aceleración, vinculación y mentoría. Con iniciativas como estas incMTY fortalece su misión de ser el HUB de negocios, innovación y sostenibilidad de Latinoamérica.

inc MTY
ACCELERATOR

inc MTY
Over a decade of experience
million
Daniela
Camargo
COO
Walmart
merama
10+ years of import /
export experience in
Latam and China

Our Technology
forma
FOODS
Sculpting
Texture
forma

MTY
ATOR

MTY

UNLOCK HER FUTURE PRIZE 2024

incMTY sirvió como plataforma para destacar la iniciativa para emprendedoras sociales Unlock Her Future Prize, impulsada por The Bicester Collection, una cadena internacional de boutiques de lujo.

Como parte de una colaboración, el Tecnológico de Monterrey dará un bootcamp a las finalistas, así como un softlanding para las ganadoras. “A través de la innovación vamos a poder redefinir el papel y el liderazgo de las mujeres en la estructura socioeconómica”, comentó Sissi Cancino, especialista en innovación educativa.

Esta iniciativa consta en proporcionar apoyo económico y educativo que incluye mentoría, coaching, conexión con expertos, desarrollo de plan de negocios, medición del impacto, exposición y posicionamiento para los proyectos liderados por mujeres latinoamericanas que puedan generar un impacto social.

“Cuando inviertes en las mujeres, realmente estás cambiando y transformando comunidades”, afirmó Chantal Khoueiry, directora de cultura en The Bicester collection y defensora de los derechos de las niñas y las mujeres para invitar a cualquier mujer, de cualquier edad y de cualquier ocupación que se atreva a participar con una idea de negocio que genere impacto social, económico o ambiental y posicionarse como ejemplos de la innovación para seguir transformando la vida de futuras generaciones.

El premio incluye un bootcamp del Tec de Monterrey, mentoría de expertos globales y un premio en efectivo de $100,000 dólares para cada proyecto ganador. La convocatoria se encontrará abierta desde el 1 de diciembre, los finalistas se anunciarán en mayo y finalmente los ganadores en abril de 2024.

inc MTY

inc MTY

inc MTY

MOMENTOS DE COMUNIDAD

La comunidad más grande de Latinoamérica,
concentrada en un solo lugar

INTERNACIONALIZACIÓN

Por primera ocasión nos visitaron de más de 40 países empresas de corte internacional que mostraron sus propuestas de innovación en las industrias del futuro: Healthtech, Retail tech & ecommerce, Digital industry 5.0, Climate tech & Sustainability y Fintech.

Agradecemos a todas ellas por confiar en incMTY para compartir cómo están innovando en su área, ya que se genera una conexión con el ecosistema de emprendimiento y negocios de Latinoamérica.

La feria Future Now de incMTY, es el vehículo que promueve la creación e impulso a las empresas, la innovación y la inversión en América.

DELEGACIONES INTERNACIONALES

La presencia de delegaciones internacionales en incMTY muestra que el mundo desea conocer y estar presente en el ecosistema de negocios y emprendimiento latinoamericano.

Agradecemos la presencia en incMTY de cada persona que fue parte de las delegaciones internacionales que visitaron incMTY. Contando con la presencia de las delegaciones de Bélgica, Estados Unidos, Canadá y Perú.

ruta azul
ACCIÓN SOSTENIBLE

ACCIONES SOSTENIBLES EN EL FESTIVAL INCMTY

Por segundo año consecutivo, **incMTY y Ruta Azul**, el Plan de Sostenibilidad y Cambio Climático al 2025 del Tecnológico de Monterrey, unen esfuerzos para implementar acciones sostenibles que contribuyan a minimizar el impacto ambiental.

Estas fueron las acciones sostenibles implementadas:

- Invitación a las y los asistentes a portar su termo, reduciendo el consumo de botellas de plástico de un solo uso.
- Hidratación gratuita en diversas estaciones de agua.
- Priorización del uso de loza en los servicios de alimentos, evitando el uso de desechables y/o unicel.
- Invitación para utilizar alternativas de movilidad sostenible (*carpool*, rutas urbanas y transporte gratuito Tec).
- Retorno de gafetes para poder ser reutilizados.
- Gestión de residuos para su aprovechamiento.

Como resultados preliminares, **evitamos la emisión de +438 kg de CO_2 y el consumo de +10,000 litros de agua a través de:**

- Dejar de consumir 1,800 botellas de plástico de un solo uso.
- La segregación y reciclaje de 8kg de plástico PET, 117kg de cartón, 4kg de aluminio y el desvío del relleno sanitario de 2.6 toneladas de residuos orgánicos para su aprovechamiento como alimento en granjas porcinas.

¡Gracias por contribuir y ser parte del cambio!

Consulta próximamente el reporte completo a través de nuestro sitio de noticias: blog.incmty.com

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

PATROCINADORES

Powered by

Special thanks to

Main Sponsors

Star Sponsor

Experience Sponsors

El trabajo colaborativo siempre da grandes resultados y es gracias a nuestros partners y sponsors que incMTY ha podido crecer a lo largo de 11 años y ser el lugar de innovación donde los emprendedores, empresarios, inversionistas y profesionistas, entre otros, se encuentran para hacer que las ideas se conviertan en realidad.

incMTY agradece a HEINEKEN México por su compromiso con el ecosistema emprendedor de México organizando en conjunto con incMTY la sexta edición del HEINEKEN Green Challenge que tiene como objetivo solucionar alguna problemática socioambiental. A lo largo de seis años se ha podido apoyar a cientos de emprendedores y emprendedoras a crecer su startup con capacitación y acompañamiento constante.

A Telcel por su colaboración año con año con INCmty desde inicio, que a través de su expertise en tecnología ha ayudado al impulso de miles de emprendedores(as).

A Daikin Latinoamérica, por ser impulsor del emprendimiento buscando revolucionar a la industria del aire a través del AirTech Challenge, reto de innovación enfocado en tecnología sustentable y experiencia del usuario del cliente en la industria del HVAC. Outer Ring por trasladarnos a otras realidades con el desarrollo de sus tecnologías avanzadas, y .mx por impulsar la digitalización en el ecosistema.

Agradecemos a Afirme, Banorte, Tim Hortons y OCV Monterrey (Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey), su invaluable apoyo que a través de su experiencia, innovación y apoyo al ecosistema es que se puede llegar a grandes resultados que se traducen en beneficio para la comunidad.

Agradecimiento a la Secretaría de Trabajo del Estado de Nuevo León y OCC. Su participación en incMTY y el apoyo en la creación del espacio incTalent, en su primera edición, ha sido fundamental. Gracias por fomentar el talento y la innovación en Nuevo León. Su colaboración es esencial para nuestro éxito y desarrollo del ecosistema.

A Nuevo León 4.0, por unirse con sus aliados estratégicos para crear el Hub Global de Movilidad/Electromovilidad del futuro mediante el pabellón de Industria 4.0.

Reconocemos el esfuerzo y compromiso de todos con la comunidad, su apoyo y confianza en incMTY es fundamental para la comunidad emprendedora y el desarrollo de negocios de América Latina con su participación activa dentro de incMTY, les agradecemos por sumarse a esta evolución al Future Now para en conjunto posicionar a Monterrey como el futuro HUB de tecnología y sustentabilidad.

ALIADOS

incMTY cumple 11 años como el lugar donde el emprendimiento, innovación y negocios suceden. Este sueño no podría llevarse a cabo sin el apoyo constante de los aliados estratégicos que encuentran en incMTY un espacio que resuena con su visión como organización para que la comunidad de negocios, inversión y emprendimiento de América Latina se fortalezca.

Las oportunidades se convierten en negocios en incMTY con la ayuda de estos aliados estratégicos que con su experiencia, conocimiento y tiempo comparten con la comunidad de incMTY mediante talleres, conferencias, mentorías, pitches y más.

Esto es apenas el comienzo de los próximos 10 años para permitir que la plataforma incMTY continúe siendo el HUB de innovación, emprendimiento y negocios de Latinoamérica, y esto será posible gracias a su contínuo apoyo.

¡Gracias a cada uno de nuestros aliados estratégicos!

Estamos listos para incMTY 2024

MEDIA PARTNERS

incMTY agradece a todos los Media Partners que ayudaron con su valioso quehacer periodístico en la undécima edición a amplificar la visión de innovación, inversión y emprendimiento que tiene incMTY para poder tener un efecto multiplicador en la comunidad latinoamericana.

Es gracias a su apoyo constante en la difusión de las actividades que realiza incMTY que el ecosistema latinoamericano conoce más sobre oportunidades, convocatorias y actividades pensadas especialmente para ellos y ellas.

Sin ustedes no sería posible que incMTY se consolide como el HUB de innovación, emprendimiento y negocios de Latinoamérica. incMTY les da las gracias por permitirnos estar presentes en cada rincón de México y de América Latina para conectar con la comunidad a través de sus materiales periodísticos.

De igual manera, agradecemos a los diferentes equipos de comunicación del Tecnológico de Monterrey que nos ayudan a comunicar la visión de incMTY, y que son sin duda alguna, un gran apoyo para llegar a más personas.

Comunicación Institucional

Equipo de Marcas Nacional

incREW

Si de superhéroes y superheroínas hablamos, en incMTY hubo muchos: el incREW. Este grupo de voluntarios provenientes de universidades de todo México fue el timón que dirigió las actividades logísticas y operativas preparadas para que los asistentes de incMTY tuvieran una experiencia inolvidable en el evento.

No hay mejores palabras para reiterarles nuestro agradecimiento por cada hora y día dedicados a este evento. La pasión, talento, trabajo duro y dedicación son cualidades que los distinguen incREW.

Gracias por llevar este incMTY a otro nivel.

ORGANIZADORES

Presidencia del Consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Presidencia de incMTY
ROGELIO DE LOS SANTOS

Director del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
ULRICK OLIVER NOEL SOLÍS

Dirección de incMTY
JOSUÉ DELGADO

Coordinadora de Administración y Finanzas
ANDREA DEL CARMEN HERRERA

Atracción y Desarrollo de Negocios
ENRIQUE RUÍZ SANDOVAL
ALEJANDRA CÁRDENAS
OCTAVIO MONTERO
ORLANDO CARDONA
DAVID ELIZONDO
STEPHANÍA QUINTANA

Innovación Corporativa
LUIS FRANCISCO LÓPEZ
KAREN ROSALES
ALEJANDRA ZAMUDIO
YAHAIRA BELTRÁN
FERNANDA CORNEJO
HIROSHI ODA
YUVIA LÓPEZ

Operación y Desarrollo
LUCÍA LÓPEZ
HUGO CARBAJAL
ORALIA DE LEÓN
ALEJANDRO ARROYO
GABRIELA RAMÍREZ

Comunidad y Alianzas
IVONNE PADILLA
MARIEL SOBERANIS
ODRA FLORENCIA
ALFREDO SÁNCHEZ
ANA PAOLA HERBERT

Mercadotecnia y Comunicación
CECILIA VARGAS
DELIA ATZIN
CINDY MARTÍNEZ
JORGE BACAB
DHILERY HERNÁNDEZ
CORINA TAGLE
REBECA ESCOBAR
RAÚL HERNÁNDEZ
LIANN HEYMAN
JOSÉ GIL RODRÍGUEZ

Estrategia Estudiantil
LEVI VÁZQUEZ

¡GRACIAS!

NOS VEMOS EN EL

2024

12-14 NOVIEMBRE

inc MTY
Powered by mx