



**V ENCUENTRO INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
EN EMPRENDIMIENTO**

**EMPRENDIMIENTO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE
[ENTREPRENEURSHIP FOR A SUSTAINABLE FUTURE]**

CALL FOR PAPERS 2022

CIERRE DE CONVOCATORIA: 5 SEPTIEMBRE 2022

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS: 14 NOVIEMBRE

Emprendimiento para Futuros Sostenibles | Entrepreneurship for Sustainable Futures

CONVOCATORIA PARA PRESENTAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

La sostenibilidad es la forma de satisfacer las necesidades humanas fundamentales al tiempo que se preserva el sistema de soporte de la vida en el planeta (Grigore y Dragan, 2020). En base a esta perspectiva el emprendimiento sostenible se define como "el descubrimiento, la creación y la explotación de oportunidades para crear bienes y servicios futuros que sostengan el entorno natural y/o comunitario y proporcionen ganancias de desarrollo para otros" (Patzelt y Shepherd 2011,p. 632). El emprendimiento sostenible es multi-dimensional e incluye aspectos sociales, medioambientales y económicos (Elkington, 1995) y se enfoca en la promoción de futuros sostenibles (Gümüşay and Reinecke, 2022). Sin embargo, los emprendedores a menudo pueden enfrentarse a la disyuntiva de si perseguir primero el beneficio económico o priorizar las contribuciones medioambientales y sociales. Por supuesto, lograr tanto el beneficio económico como los beneficios sociales podría ser el mejor escenario (Sung y Park, 2018), pero lograrlo es complejo.

La relevancia del emprendimiento sostenible ha aumentado, especialmente desde que se ha concientizado que los sistemas económicos actuales han causado problemas sistémicos como la destrucción del medio ambiente, la pobreza crónica y la pandemia (George et al. 2016; Grodal and O'Mahony 2017; Mithani 2020). El rol del emprendimiento para la creación de futuros sostenibles tiene así particularmente una relevancia práctica, ya que en una era global en la que los Estados debilitan su capacidad de coerción y regulación (Beck 2000; Kobrin 2001), los emprendedores han tomado un rol crecientemente importante en la configuración del futuro (Kiesner 2010).

Aunque la investigación sobre emprendimiento sostenible es todavía escasa, prevalece la idea del emprendimiento, tal y como se teoriza actualmente, no apoyan el emprendimiento sostenible debido a la dispersión de los beneficios y los spillovers que proporciona (Divito & Ingen-Housz, 2019). Investigar sobre emprendimiento para la construcción de futuros sostenibles implica trabajos académicos que teoricen nuevas visiones de futuro que abran perspectivas radicalmente nuevas para que la agencia humana dé forma al mundo y facilite la realización de futuros deseables (Gümüşay and Reinecke, 2022).

Hacemos un llamado a investigadores interesados en emprendimientos para futuros sostenibles para enviar sus manuscritos al V Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento, EIIE. Los manuscritos pueden ser empíricos (utilizando métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos) o conceptuales, lo que ayudaría en el desarrollo de nuevas ideas sobre el fenómeno del emprendimiento para futuros sostenibles en contextos de educación, emprendimiento social, emprendimiento regional, e imaginación de nuevos escenarios posibles.

Sin limitar el alcance de las posibles contribuciones, los temas de particular interés se alinean con las líneas del EIIE:



Educación Emprendedora. Se buscan propuestas que planteen nuevos modelos pedagógicos para fomentar el emprendimiento sostenible. El rol de la universidad en la formación de emprendedores sostenibles. La medición del impacto de la educación emprendedora en los distintos modelos educativos.

Emprendimiento Social. Se buscan propuestas que exploren la manera en que los emprendedores pueden lograr beneficios económicos, sociales y ambientales. Vinculación del emprendimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Ecosistemas y Emprendimiento Regional. Se buscan propuestas que midan la dinámica emprendedora y su impacto regional con una perspectiva de futuros sostenibles. La transición a ecosistemas que generen resultados vinculados a la sostenibilidad (tanto la viabilidad económica y medio ambiental) y la articulación de diferentes actores para construcción de futuros sostenibles. Planteamientos de medición de impacto sostenible.

Imaginación para futuros sostenibles: Se buscan propuestas que exploren la imaginación de nuevos escenarios deseables sostenibles y cómo a través de emprendimientos puede ser promovida su emergencia.

El Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento (EIIE) que se llevará a cabo de manera presencial el 14 de noviembre de 2022 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. Los trabajos destacados que se presenten durante el V EIIE 2022 y que sean relacionados con el ámbito Latinoamericano serán invitados para enviar su artículo completo para un Special Issue "Entrepreneurship for Sustainable Futures" en la revista Management Research, Journal of the Iberoamerican Academy of Management. Más información sobre MRJIAM: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/mrjiam>

INSTRUCCIONES DE ENVÍO

1. Regístrate al INCmty a través del siguiente enlace: <https://www.incmtty.com/eiie>. Una vez que tengas tu registro al INCmty, envía tu ponencia.

2. Se invita a los investigadores a considerar y presentar trabajos originales de alta calidad que no han aparecido ni están siendo revisados para su publicación en otra revista.
3. Los envíos de propuestas (extended abstract) no deben exceder las 1,000 palabras (sin incluir referencias). Se aceptan también manuscritos terminados.
4. Las propuestas y/o manuscritos podrán estar escritos en inglés o en español.
5. Para ser considerado en el Special Issue se deberán presentar los trabajos completos lo cual será comunicado a los autores directamente.

CONVOCATORIA ABIERTA DEL 6 DE JUNIO AL 5 DE SEPTIEMBRE DE 2022.
NOTIFICACIÓN DE PONENCIAS A PRESENTARSE EN EL V EIII 19 DE SEPTIEMBRE DE 2022.
PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EN EL V EIII EL 14 DE NOVIEMBRE DE 2022.
INVITACIÓN PARA ENVIAR ARTÍCULO COMPLETO AL SPECIAL ISSUE 15 DE DICIEMBRE DE 2022.

REFERENCIAS

- Beck, U. 2000.** What is globalization? Cambridge: Polity Press.
- DiVito, L., & Ingen-Housz, Z. (2019).** From individual sustainability orientations to collective sustainability innovation and sustainable entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 1-16.
- Elkington, J. (1999).** *Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business.* Oxford: Capstone Publishing.
- George, G., J. Howard-Grenville, A. Joshi, and L. Tihanyi. 2016.** 'Understanding and tackling societal grand challenges through management research.' *Academy of Management Journal*, 59(6): 1880-1895.
- Grigore, A. M., & Dragan, I. M. (2020).** Towards Sustainable Entrepreneurial Ecosystems in a Transitional Economy: An Analysis of Two Romanian City-Regions through the Lens of Entrepreneurs. *Sustainability*, 12(15), 6061.
- Grodal, S., and S. O'Mahony. 2017.** How does a grand challenge become displaced? Explaining the duality of field mobilization. *Academy of Management Journal*, 60(5): 1801-1827.
- Gümüşay, A., and J. Reinecke. 2021. Researching for desirable futures: From real utopias to imagining alternatives. *Journal of Management Studies* (In Press).
- Kiesner, F. 2010.** *Creating entrepreneurs: Making miracles happen: World Scientific Publishing.*
- Kobrin, S. 2001. 'Sovereignty@bay: globalization, multinational enterprise, and the international political system.' In A. Rugman, and T. Bruewer (Eds.), *The Oxford handbook of international business*: 181-205. New York: Oxford University Press.
- Mithani, M. 2020.** 'Adaptation in the face of the new normal.' *Academy of Management perspectives*, 34(4): 508-530.
- Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2011).** Recognizing opportunities for sustainable development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(4), 631-652.
- Sung, C. S., & Park, J. Y. (2018).** Sustainability orientation and entrepreneurship orientation: Is there a tradeoff relationship between them?. *Sustainability*, 10(2), 379.